

*Удосконалення діяльності підприємства на основі логістики*

*Усовершенствование деятельности предприятия на основе логистики*

*Improving the activities of the enterprise on the basis of logistics*

Науковий керівник - доц. каф. «Підприємництва і торгівлі»

Городецька Т.Б., Городецкая Т.Б., Horodetska T.B.

Студент – Шевченко І.Р., Шевченко И.Р., Shevchenko I.R.

**Анотація:** Запропоновано методичний підхід, який визначає економічну результативність оптимізаційної процедури. Вона виражається через транспортний вигравш – потенційне зменшення маршруту перевезення продукції в порівнянні з початковою схемою транспортування.

**Анотация:** Предложен методический подход, который определяет экономическую результативность оптимизационной процедуры. Она выражается через транспортный выигрыш - потенциальное уменьшения маршрута перевозки продукции по сравнению с начальной схеме транспортировки.

**Annotation:** A methodical approach is proposed, which determines the economic efficiency of the optimization procedure. It is expressed through a transport gain - a potential reduction in the route of transportation of products compared to the initial scheme of transportation.

**Ключові слова:** транспорт, транспортно-експедиторська діяльність, оптимізація логістичної діяльності, розподільчий центр, логістика, транспортний вигравш, результативність, інформаційні системи.

Транспортно-експедиторська діяльність є складовою транспортної логістики і однією з визначальних її функцій. За результатами досліджень Світового банку, український ринок логістичних послуг на сучасному етапі має розширену структуру. Перелік основних операторів на ринку логістичних послуг подано у табл.1.

Публічне акціонерне товариство «ТРОСТЯНЕЦЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» є одним із лідерів на ринку по виробництву м'ясних та ковбасних виробів. За звітний період було запущено лінію із забою та розробки свиней. Підприємство оснащено новітніми технологіями та має в своєму розпорядженні кваліфікований персонал.

Таблиця 1 – Основні оператори на логістичному ринку України [7]

Назва, розмір складської площі, тис. кв.м	Характеристика
 <p><b>KUEHNE+NAGEL</b> (110 тис.кв.м)</p>	<p>Міжнародна транспортно-логістична компанія зі штаб-квартирою в Швейцарії. В Україні працює з 1992 р. на 10 локаціях. Займається морськими, авіа-, автомобільними перевезеннями та контрактною логістикою.</p>
 <p><b>ZAMMLER 3PL</b> (77 тис.кв.м)</p>	<p>Локальна компанія заснована 2007 р. Надає послуги у сфері автомобільних, авіа-, морських, залізничних перевезень, митно-брокерського оформлення, а також повний спектр складських послуг. Українські складські приміщення розташовані в Київській області, Одесі, Львові та Дніпрі.</p>
 <p><b>Raben</b> your partner in logistics (70 тис.кв.м)</p>	<p>Філія нідерландської компанії RabenGroup, яка працює в 12 країнах Європи. В Україні з 2013 р. Надає комплексні логістичні послуги, в тому числі фреш-логістику, послуги у сфері морських, повітряних та автомобільних перевезень, а також митно-брокерські послуги.</p>
 <p><b>ekol LOGISTICS 4.0</b> (61 тис.кв.м)</p>	<p>Входить до складу міжнародної групи компаній Ekol зі штаб-квартирою в Стамбулі, яка працює в 15 країнах. Пропонує індивідуальні рішення в міжнародних автомобільних перевезеннях, національні поставки, складування та митне оформлення.</p>
 <p><b>FM LOGISTIC</b> (60 тис.кв.м)</p>	<p>Міжнародна група компаній з французьким корінням, що веде діяльність у 12 країнах. На українському ринку працює з 1996 р. Надає послуги зі складування, зберігання, транспортування вантажів та управління ланцюгами поставок.</p>
 <p><b>UTK</b> Just-in-Time (45 тис.кв.м)</p>	<p>Локальна компанія, що працює на ринку з 2001 р. Здійснює міжнародну транспортну логістику, застосовуючи автомобільні, морські, авіаційні з'єднання. Надає складські послуги зі зберігання товарів, брокерські послуги, фулфілмент та інші сервіси. Здійснює доставку по всій Україні та перевезення вантажів за узгодженим графіком для інтернет-магазинів і торгових точок роздрібних мереж, охоплюючи понад 3 тис. точок продажів.</p>
 <p><b>ЛОГІСТИК ПЛЮС</b> (27 тис.кв.м)</p>	<p>Локальна компанія, що працює на ринку з 2008 р. Надає повний комплекс послуг логістики — міжнародні перевезення, митно-брокерське обслуговування, зберігання та обробка товару, передпродажна підготовка товару, фулфілмент. Складські потужності розміщені в Київській області.</p>
 <p><b>НОВА ПОШТА</b> (23 тис.кв.м)</p>	<p>Локальна компанія, що входить до складу групи компаній “Нова Пошта” з 2015 р. Надає послуги приймання, зберігання, комплектації, пакування та доставки товарів до кінцевого споживача. Спеціалізується на фулфілменті.</p>

Автомобільний парк досліджуваного підприємства є зношеним і в подальшій роботі доцільно залучати спеціалізовані логістичні компанії. Так як власних ресурсів (нижче буде проаналізовано фінансово-економічні показники) наразі недостатньо щоб здійснити комплексну модернізацію та оновлення автопарку. Тому нами буде запропоновано заходи щодо оптимізації маршрутів. Одним з актуальних завдань для розвитку збутової діяльності м'ясопереробних підприємств є обґрунтування стратегічних рішень щодо фізичного розподілу продукції під час збуту. Тобто розробка такої системи фізичного розподілу продукції, що задовольняла би критерій мінімальності затрат у всьому ланцюгу розподілу.

При чому об'єктом оптимізації мають бути маршрути переміщення саме крупнооптових партій товарів від підприємства-виробника до точок збуту, що значно вирізняються в територіальному розташуванні, згідно зі специфікою завдань логістичного управління на стратегічному рівні [9, с. 79]. З метою удосконалення системи транспортування продукції досліджуваного підприємства нами запропоновано наступний алгоритм розробки збутової стратегії (рис. 2).

Серед існуючих методів оптимізації транспортних затрат при здійсненні поставок продукції, що розглянуті в працях Д. Ж. Стока [10], Л. В. Савченко [11], З. С. Каїри [12], В. К. Губенко [9], пропонується використати метод КларкаРайта, перевагами застосування якого є простота, низька погрішність рішення, що свідчить про надійність, і гнучкість методу, дозволяє враховувати цілу низку додаткових факторів, які впливають на кінцеве рішення завдання.

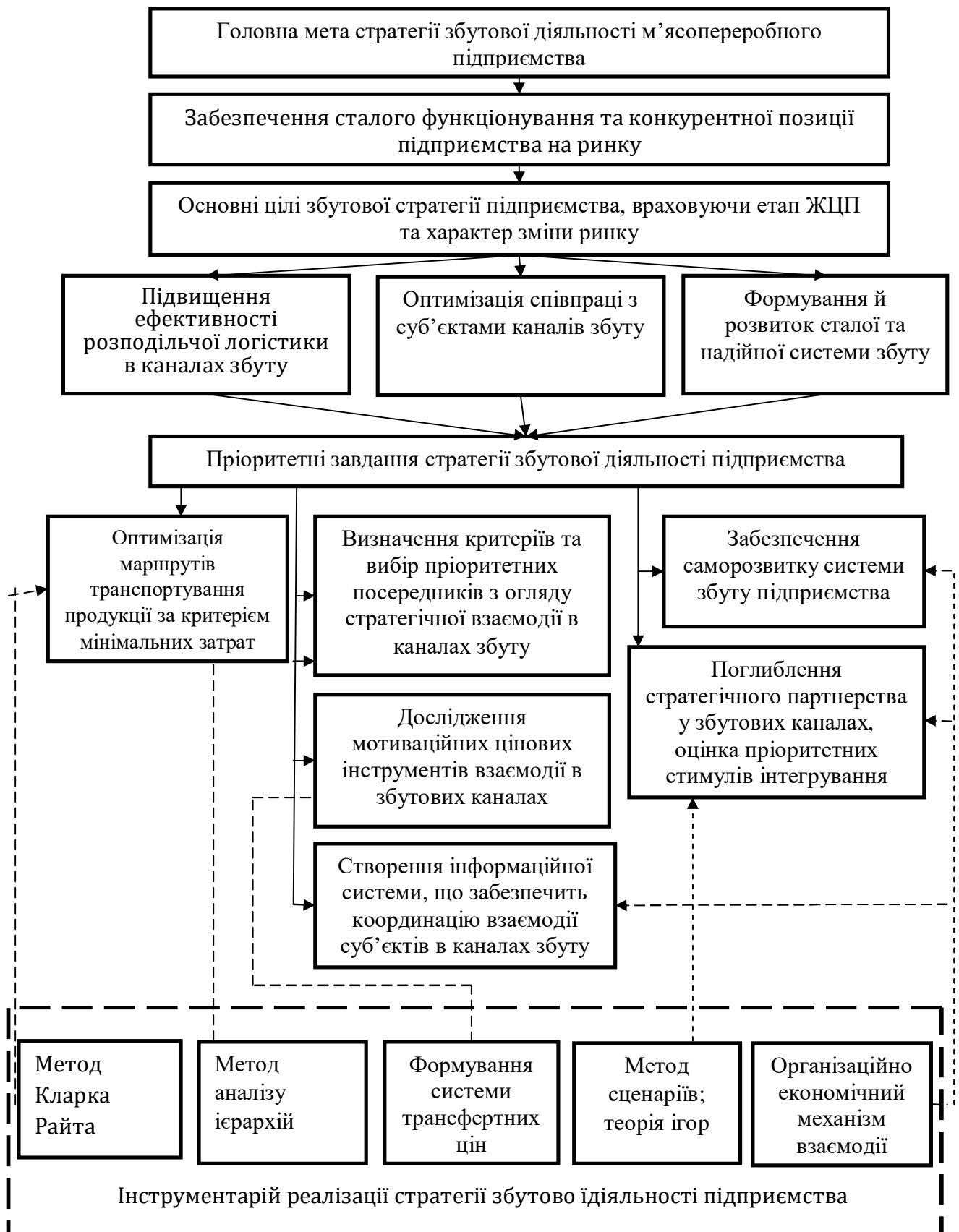


Рисунок 2 – Формування стратегії збутової діяльності м'ясопереробних підприємств та механізм її реалізації

Етапи застосування пропонованого методичного підходу подано на рис. 3.

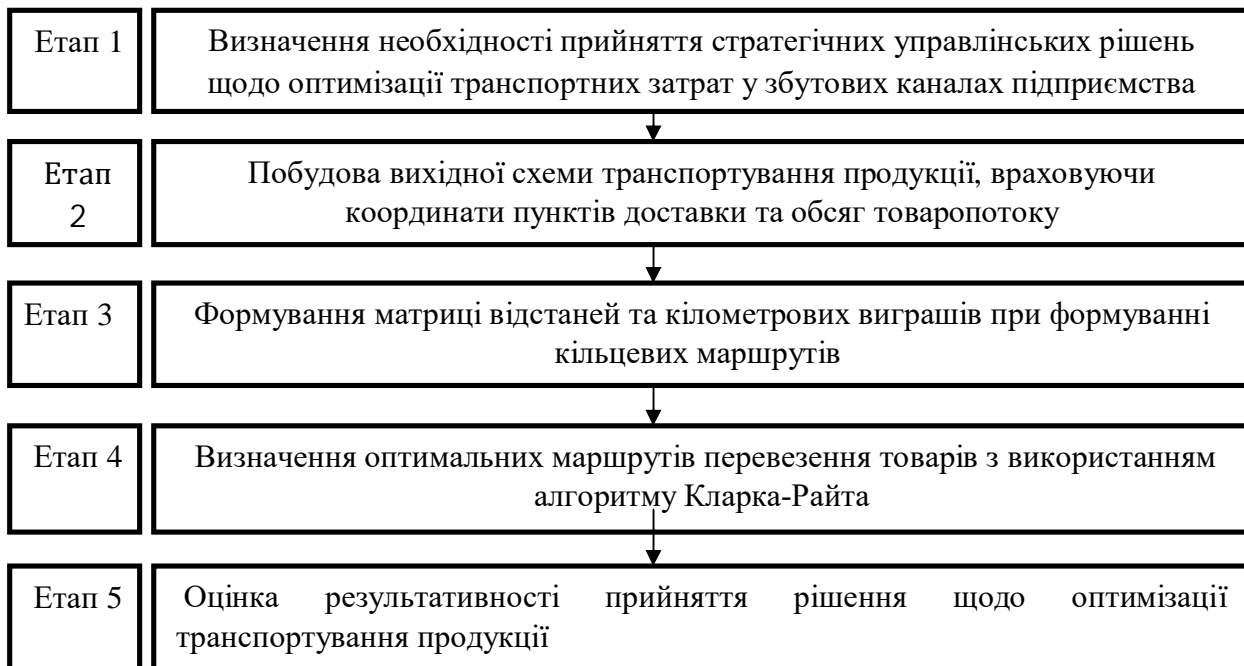


Рисунок 3 – Послідовність процедури оптимізації логістичного розподілу в збутових каналах ПАТ «ТРОСТЯНЕЦЬКИЙ МЯСОКОМБІНАТ»

В ході аналізу робіт в сфері оптимізації транспортних потоків на виробничому підприємстві було розглянуто процес обслуговування вантажовласників при доставці вантажу дрібними партіями у міському сполученні, а саме до міста Вінниці [14]. Сформовано структурнологічну схему проблем, які необхідно вирішити з метою формування ресурсозберігаючої технології при перевезенні вантажів дрібними партіями у міському сполученні, а також вибору раціональної вантажності та моделі автомобілів для роботи на розвізних маршрутах.

#### Література

1. Будрина Е. В. Основи транспортно-експедиційної діяльності: Учеб. пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 139 с.
2. Нагорний С. В. Транспортно-експедиторська діяльність: підручник. Х.: ХНАДУ, 2012. 352 с.

3. Еремеева Л. Э. Транспортная логистика : учебное пособие. Еремеева; Сыкт. лесн. инт. Сыктывкар : СЛИ. 2013. 260 с.
4. Закон України «Про транспортно-експедиторську діяльність» від 1 липня 2004 р. № 1955-IV.
5. Швидше за все повезе, ось тільки на чому? Аналіз ринку вантажоперевезень в Україні. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/skoree-vsego-povezet-vot-tolko-na-chem-analiz-rynka-gruzoperevozok-v-ukraine>
6. Зростання ринку вантажних перевезень в Україні. URL: <http://xn---ctbjaemibrc7bjp.com/rost-rynka-gruzovyh-avtoperevozok-ua.html>
7. Найбільші логістичні оператори. URL: <https://business.ua/business/4978-naibilshi-lohistrychni-operatory>
8. Офіційний сайт ПАТ «ТРОСТЯНЕЦЬКИЙ МЯСОКОМБІНАТ» URL: <http://meat-trostianets.com.ua/contacts/>
9. Губенко В. К. Логистическая централизация материальных потоков: теория и методология логистических распределительных центров / В. К. Губенко ; Нац. акад. наук Украины, Ин-т экономики и пром-сти. Донецк : ИЭП, 2007. 494 с.
10. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт ; [пер. с 4-го англ. изд.]. М. : ИНФРА, 2005. 797 с.
11. Савченко Л. В. Оптимізація рішень в логістиці: теорія та практика. К. : НТУ, 2008. 252 с.
12. Каира З. С. Основы логистики : учеб. пособие / З. С. Каира, А. А. Лукьянченко, А. И. Омелянчук ; Донец. гос. акад. упр. Донецк : Юго-Восток, 2003. 522 с.
13. Шраменко Н. Ю. Вибір оптимальної стратегії обслуговування вантажовласників на розвізних маршрутах. *Вестник Харьковського національного автомобільно-дорожного університета: сб. науч. пр.* Харків: ХНАДУ, 2009. Вип.44. С. 78–82
14. Писаренко В. В., Гуржій Н. Г. Оптимізація логістичного розподілу як напрямок удосконалення збутової стратегії м'ясопереробних підприємств. *Проблеми економіки.* 2015. №1. С. 218-225.

Городецька Тетяна Борисівна

Шевченко Іван Русланович