

**СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ ЯК КАТЕГОРІЇ  
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА**

Шолом О.І.

Науковий керівник – ст. викл. каф. «Обліку, аналізу і аудиту», канд. екон. наук.,

Башинська І.О.

Актуальність дослідження полягає у тому, що у сьогоденних умовах ринкових конкурентних відносин витік інформації може негативно відбитися на положенні підприємства в боротьбі за споживача. Саме тому доцільно точно визначити сутність і значення комерційної таємниці як категорії інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства.

Згідно до підручника Бондар О.В., комерційна таємниця – це виробнича, науково-технічна, управлінська, фінансова та інша документована інформація, яку використовують для досягнення комерційних цілей (одержання прибутку, запобігання втратам, одержання добросовісної переваги над конкурентами), яку підприємець вважає конфіденційною[1].

На підприємстві економічна безпека порушується тоді, коли його робітники працюють за сумісництвом в інших підприємствах, використовуючи при цьому документацію (методики, креслення, програми та ін.) створену на основному підприємстві. Саме інтелектуальна продукція (знання й технологія) часто становить найбільш цінний капітал підприємства.

Отже, якщо конкурент підприємства бажає отримати комерційні таємниці підприємства, йому буде необхідно здійснити протиправні дії, які порушують законні права підприємства, а це суперечить чинному законодавству України і переслідується законом.

Література:

1. Бондар О.В. Ситуаційний менеджмент [Електрон. ресурс]: Навчальний комплекс дисципліни для студентів спеціальності 6.050201 «Менеджмент організацій», 2007.