

Тези доповідей 50-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2015, вип. 50.

ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Ісмагілова Ю.Р.

Науковий керівник - доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Акименко Н.В.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємств (ЗЕД) є важливим чинником підвищення ефективності діяльності підприємств. Ефективна ЗЕД, що організована з урахуванням усіх факторів, що впливають на неї, здатна суттєво підвищити як прибутковість так і конкурентоспроможність підприємств.

Фактори, що впливають на зовнішньоекономічну діяльність підприємств можна поділити на дві наступні групи.

До першої групи доцільно віднести зовнішні фактори. Це природні фактори, демографічні, науково-технічні, економічні, екологічні, політичні та міжнародні.

До другої групи можна віднести внутрішні фактори впливу на зовнішньоекономічну діяльність. Це такі, як виробництво, матеріальні ресурси, персонал, технологія і стратегія, організація управління, інновації, маркетинг, інформація, фінанси, культура і імідж підприємства.

Всі зазначені фактори здійснюють вплив на зовнішньоекономічну діяльність підприємств, але особливої уваги заслуговують саме міжнародні чинники, до яких можна віднести інтернаціоналізацію світової економіки, зміну вартості долара і євро на світовому ринку, зростання економічної потужності окремих держав, становлення міжнародної фінансової системи, відкриття нових великих ринків та інші, що впливають на підприємства, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.