

УДК 65.011.1

## **МАТРИЧНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

**Коваленко Д.В.**

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук**

**Котова М.В.**

Стратегія підприємства - це систематичний план його потенційної поведінки в умовах неповноти інформації про майбутній розвиток середовища та підприємництва. Ключовим у прийнятті стратегії є завдання та його обґрунтоване рішення.

Стратегічне рішення - це результат вибору суб'єктом управління варіанту дій, спрямованих на вирішення визначених стратегічних завдань підприємства в існуючій чи спрогнозованій на майбутній ситуації.

Стратегічні рішення приймаються завжди на підставі правильно сформованих даних. Всебічно проаналізовані дані є одною з найважливіших ланок прийняття стратегічного рішення. На основі принципів аналізу багатьох матриць та систем аналізу в стратегічному менеджменті підприємство отримує додатковий інструмент, завдяки якому воно може позиціонувати себе на ринку з урахуванням прийнятого рішення. Найбільш відомими системами аналізу у стратегічному менеджменті є матриці BKG, McKinsey, Shell, кожна з цих матриць дозволяє проаналізувати ринок та допомогти прийняти рішення щодо інвестування.

Матричний аналіз є ключовим у формуванні інформації на підставі якої приймається стратегічне рішення. При цьому в ході розробки стратегії слід враховувати індивідуальні характеристики кожного підприємства.

### Література

1. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер. 2011.
2. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. М.: Дело. 2011.