

УДК 339.9

**РОЛЬ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАГАЛЬНІЙ СТРУКТУРІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Радочинська А.В.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Котова М.В.

Питання про роль формування організаційної структури зовнішньоекономічної діяльності (далі ЗЕД) в загальній структурі управління підприємством є важливим, адже в умовах ринкової економіки діяльність підприємства вимагає чіткої та ціленаправленої організації, що обумовлює актуальність даного дослідження [1].

Проблеми вивчення, розробки та вдосконалення організаційної структури управління ЗЕД в загальній структурі управління підприємством почали висвітлюватись у зарубіжній монографічній та навчальній літературі таких авторів, як Д.Мерсер, М.Мескон, Х.Висема, П.Кругман, П.Ленд, Д.Деніелс, П.Друкер та інші. Що стосується вітчизняної наукової літератури, то ці питання розглядаються у роботах В.Будкіна, О.Білоруса, В.Білошапки, І.Бураківського, М.Дудченка, Л.Кістерського.

Організаційна структура управління ЗЕД як складова частина внутріфірмового управління визначається, насамперед, загальною стратегією підприємства, а також стратегією ЗЕД як її складової. Загальноприйнято вважати стратегією засобом виживання підприємства шляхом адаптування до середовища, а структуру – конструкцією, що її підтримує. Ланки ланцюга «середовище – стратегія – структура» взаємопов'язані та взаємозумовлені. Тому формування організаційної структури ЗЕД в загальній структурі

управління підприємством грає важливу роль, бо якщо ці взаємопов'язані структури не відповідають одне одному, то під загрозу ставиться саме існування підприємства.

Література

1. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навч. посібник.- К.: ЦУЛ, 2002. – 171 с.