

КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ТА МИСТЕЦТВОЗНАВЧИЙ ЖУРНАЛ

2008 р.

№4 (22)





«Аркадія»

Свід. про регістр. №915,
серія ОД, 29 грудня 2003 р.

«Затверджено постановою президії
ВАКУ України 30 червня 2004 року
№ 4-05/7 як наукове фахове
видання

з мистецтвознавства»

(Бюлетень ВАК України, №8, 2004)

Засновники:

Одеський Національний
політехнічний університет,
ТОВ «Студія «Негоціант»

Журнал «Аркадія» виходить
українською та російською мовами.

Головний редактор
БАКАНУРСЬКИЙ А.Г.,
доктор мистецтвознавства,
професор (Одеса)

Редколегія:

БЕЗГІН І.Д.,

доктор мистецтвознавства, профе-
сор, академік, віце-президент
Академії мистецтв України (Київ)

ЗБОРОВЕЦЬ І. В.,

доктор мистецтвознавства,
професор (Харків)

КОРНИЄНКО Н.М.,

доктор мистецтвознавства,
професор, академік
Академії мистецтв України (Київ)

КРАСНОКУТСЬКИЙ Г. Є.,

кандидат історичних наук,
доцент (Одеса)

КЛЕКОВКІН А.Ю.,

доктор мистецтвознавства,
професор (Київ)

МАЛАХОВ В.П.,

доктор технічних наук,
член-кореспондент Академії пед.
наук, Україна (Одеса)

МАРКОВА О.М.,

доктор мистецтвознавства,
професор (Одеса)

МІСЮН А.В.,

кандидат мистецтвознавства,
доцент (Одеса)

ОВЧИННИКОВА А.П.,

доктор мистецтвознавства,
професор (Одеса)

СПРІНСЯН В.Г.,

кандидат мистецтвознавства,
доцент (Одеса)

БЕСЕЛОВСЬКА А.,

доктор мистецтвознавства,
професор (Київ)

ШИЛО А.В.,

доктор мистецтвознавства,
професор (Харків)

ШТЕКЕЛЬ А.Ф. – технічний редактор
ТРУТНЄВА А.Д. – літературний редактор

Рекомендовано до друку Вченою Радою
Гуманітарного факультету ОНПУ

ΕΛΙΚΩΝ / ГЕЛИКОН

Владимир ВИТКАЛОВ, Сергей ВИТКАЛОВ

ФОЛЬКЛОРНА РІВНЕНШИНА: ІСТОРИОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ
ПРОБЛЕМИ 2

Дар'я ВИСТАВКІНА

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КІНО У СУЧАСНІЙ
ВІЗУАЛЬНІЙ КУЛЬТУРІ 12

Юнія САГІНА

СИНЕРГЕТИКА ТЕАТРУ ТА ГЛЯДАЧА 14

Тетяна ЗІНОВ'ЄВА

ФОЛЬКЛОРНІ ЗАМОВЛЯННЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ
СУСПІЛЬСТВІ 19

ΑΝΑΜΝΗΣΙΣ / ВОСПОМИНАНИЕ

Віктор СОБІЯНСЬКИЙ

ТЕАТРАЛЬНО-КРИТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІСААКА
ТУРКЕЛЬТАУБА В УКРАЇНІ 1920-Х РОКІВ 23

Наталія ВЛАДИМИРОВА

ВПЛИВ НІМЕЦЬКОГО КІНОЕКСПРЕСІОНІЗМУ 1920-Х
РОКІВ НА СТАНОВЛЕННЯ Й РОЗВИТОК ФІЛЬМІВ ЖАХІВ
(HORROR FILM) 28

ΒΟΤΡΥΣ / ВІНОГРАДНАЯ ГРОЗДЬ

Геннадій КРАСНОКУТСЬКИЙ

АРХЕТИП ДІВИ-МАТЕРІ В СУГЕСТИВНОМУ РІЧИЩІ
«КОЛЬОРОВИХ» РЕВОЛЮЦІЙ: CASUS FRANCIAE ET
LAPSUS UKRANIAE 32

Тетяна КНЯЗЄВА

ЕТНОКУЛЬТУРОЗНАВСТВО В СИСТЕМІ НАУКОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ 36

Лада ПРОКОПОВИЧ

КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННЫХ
ЮВЕЛИРНЫХ КОНЦЕПЦИЯХ 43

Альбіна ОВЧИННИКОВА

РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ
«ГРИНИШИНА М. ТЕАТР УКРАЇНСЬКОЇ ДРАМАТУРГІЇ. СУЧАСНА ТА
КЛАСИЧНА УКРАЇНСЬКА П'ЄСА НА СЦЕНАХ ТЕАТРІВ У 1930-Х РР.» ... 46

ΑΝΑΒΑΣΙΣ / ВОСХОЖДЕНИЕ

Оксана КАЛАКУШТА

СТАРОКОННИЙ РИНОК: АНТРОПОЛОГІЧЕСКИЙ ОЧЕРК 48

ΑΡΚΑΔΙΑ: от А до Я

Тетяна ОВЧАРЕНКО

СТАНОВЛЕННЯ ЄВРЕЙСЬКОГО ТЕАТРУ В ОДЕСІ У 1879 – 1883
РОКАХ (ПРОБЛЕМИ, ПОШУКИ, СПОДІВАННЯ) 52

Лада ПРОКОПОВИЧ,
канд. техн. наук, доцент



КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КОНЦЕПЦИЯХ

Ювелирное искусство как один из наиболее интенсивно развивающихся сегментов современного украинского арт-рынка всё чаще обращается к истокам как мировой, так и собственной культуры. Для многих художников и ювелирных фирм при создании новых коллекций отправной точкой становится прошлое — история искусства и его бесконечные выражения в различных культурах. Но это прошлое должно гармонично вписываться в настоящее, то есть должно обладать способностью не только возрождения традиций, но и представления их с позиций современных тенденций на арт-рынке.

На III Международном конкурсе ювелирной моды, к примеру, конкурсная тема была сформулирована так: «Концепция “Flogindi” — это цветочная тема, очень радостная и красочная, в которой сливается влияние нескольких культур Востока, особенно Индии и Индонезии. Тема имеет несколько акцентов. Это может быть этническая романтика — стилизация с использованием индийских и индонезийских мотивов. Второй акцент — случайность, в котором художник может использовать необычные вариации цветов и оттенков. Затем — тибетская тематика, где речь идёт о священных символах, рисунках тибетских монахов. И, наконец, четвёртый акцент — различные символические украшения» [1, с.22].

В духе этой концепции весьма показательным является пример флорентийских ювелиров, в частности фирмы La Nouvelle Vague, обратившихся к восточной теме, опережая и предвосхищая моду на всё восточное, ещё в 2003 году. Основной концепцией их коллекции стал тогда лист [2, с.34]. Эта идея была позаимствована из мотивов «Пейсли» — узоров на пёстрых шалих, более известных как кашемировые, так как она была создана в Кашмире (Индия). Этот мотив известен и под другими названиями:

«турецкий боб», «индийский пальмовый лист», «персидский кипарис». На Руси же его прозвали «восточным огурцом».

Западный мир сразу же полюбил его до такой степени, что к концу XIX столетия женщины из романов Флобера и Золя мечтали иметь шаль с таким узором. В «Воспитании чувств», например, Розанета жалуется на скупость своего любовника, который «посулил ей даже четвертую часть прибылей от пресловутой фарфоровой глины; никаких прибылей она и в глаза не видела, равно как и кашемировой шали, которую он уж полгода морочит её» [3, с.449]. Впрочем, и мужчины в своих фантазиях рисовали возлюбленных не иначе как в таких шалих. Фредерик «смотрел на выставленные в лавках кашемировые шали, кружева и подвески из драгоценных камней, рисуя в своём воображении, как они драпируют её стан, украшают её корсаж, огнями сверкают в её чёрных волосах» [3, с.378].

В 1970 году шали «Пейсли» снова вошли в моду, но уже как нарушение традиций: представители «золотой молодежи» щеголяли в рубашках с такими узорами (не застёгивая пуговиц и без галстуков), как волна новых денди с реформаторским духом.

Популярность этого узора объясняется не только красотой, но и символикой. Название «турецкий боб» говорит о том, что в форме этого узора видели не только лист, но и проросший боб, завязь, зародыш. Это гимн производящим силам природы. В Индии считают, что подобная форма — один из символов движения, развития, энергии. Не случайно «огуречный» орнамент украшает и свадебный наряд индийской невесты, и мандалы — модели Вселенной. В Иране изображение «огурца» означает пожелание счастья, благополучия дому [4, с.68].

И вот фирма La Nouvelle Vague решила перенести эти мотивы с шалей и рубашек на ювелирные украшения (рис. 1).



Рис. 1. Ювелирные изделия фирмы La Nouvelle Vague

Славянская культура обладает не менее привлекательным символическо-декоративным наследием, которое могло бы гармонично вписаться в любые современные тенденции и концепции. Это и богатейшая любовно-эротическая символика [5], и символика, связанная с богатством, благосостоянием, здоровьем, успехом и прочими актуальными для любого времени ценностями. Например, у древних славян популярными были подвески или привески-амулеты, которые привешивались к поясу или браслету. Поскольку эти украшения выполняли роль амулетов, оберегов, то их символика соответствовала определенным задачам: ключи и замки должны привлекать и надёжно сохранять богатство, ложки — материальный достаток в доме и т.д. (рис. 2).

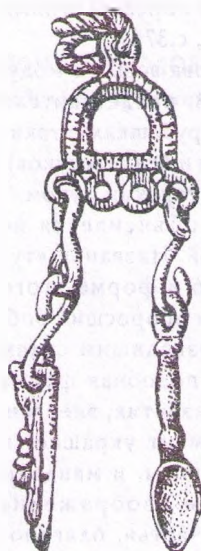


Рис. 2. Древнеславянские привески-амулеты

Сейчас в моду активно входят такие «наборы» амулетов-символов, собранные на металлических цепочках или чёрных шёлковых шнурах (рис. 3). Символика этих украшений сродни не только славянской, но и общечеловеческой, если учесть обилие фигурок, изображающих солнце, луну, сердечки и т.п. Если большинство этих символов вполне приемлемы в их изначальной семантике, то ключи, вероятно, всё же надо восприни-

мать в современной интерпретации — как ключи к истине и, конечно же, к сердцу. Обилие ключей разных конфигураций на одной цепочке (что-то вроде набора взломщика) позволяет надеяться, что нужный ключик будет подобран. Во всяком случае, архетип этот довольно устойчив, чем и объясняется популярность подобных украшений.

Дизайн этих фигурок заметно отличается от их древнеславянских, древнеегипетских и античных прототипов. Прежде всего — утонченностью, лёгкостью, плавностью линий. Более широким является и диапазон применяемых материалов и техник: металлы жёлтые и белые, цветные эмали, инкрустация драгоценными камнями и др.



Рис. 3. Современные ювелирные изделия

Привнесение древнеславянской, украинской символика в современные ювелирные украшения стало лейтмотивом эскизов, разработанных студентами кафедры культурологии и искусствоведения гуманитарного факультета Одесского политехнического университета в рамках курса «Основы предпринимательской деятельности в сфере арт-рынка». Например, идея гарнитура, предложенного Кирьязовой Юлией, основывается на сочетании двух образов — солнца и аиста (рис. 4).

Ещё со времен трипольцев-пеласгов существует поверье о священности аиста. Вероятно даже, что аист был тотемом племён, населявших Поднепровье в IV—II тыс. до н.э. [6, С.131]. Убийство этой птицы приравнивалось к убийству человека. Более того, известно, что аистам давали человеческие имена и считали их членами семьи [7, 41]. До сих пор в Украине существует примета: если на крыше дома аист свил гнездо, то в доме поселилось счастье.

Данная идея позволяет варьировать символику, изменяя технологии и материалы, используемые при изготовлении этих украшений. Если делать акцент на символике солнца, связанной со светом, огненной стихией, солнечной энергией и небом, то солнечный диск или обод следует выполнять из жёлтого золота, а фигурку аиста — из белого. Если же семантику сместить в сторону женского счастья,

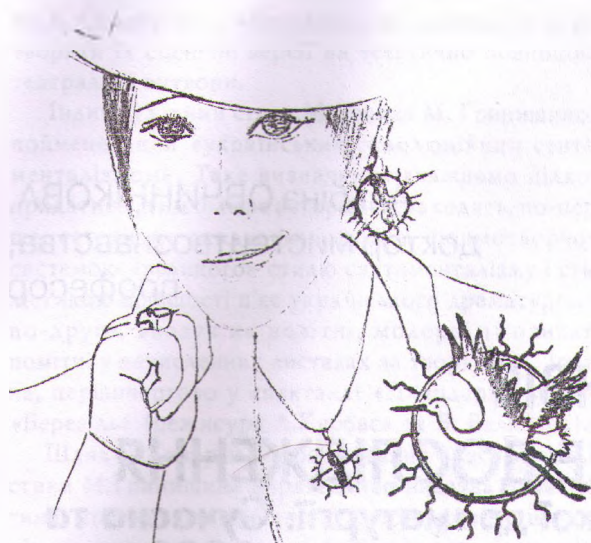


Рис. 4. Эскиз гарнитура "Лист".
Идея — Ю. Кирьязовой

семейного благополучия, мира в доме, то технологию можно усложнить, выполнив солнечные лучи из розовых или красных коралловых веточек. В этом случае символика образа усилится ещё и символикой цвета, поскольку красный цвет в славянской традиции имел богатую, многогранную семантику. Этот цвет в украинском народном костюме существовал в таком большом разнообразии оттенков, что из них можно было бы составить целую палитру или, как точнее выражаются художники, цветовую растяжку. Этот переход от оттенка к оттенку складывался не только из раскраски тканей и узоров вышивки, но и столь популярных бус из кораллов. Ведь кораллы всегда считались амулетом, приносящим счастье, особенно женское счастье, в самой широкой его трактовке [8, С.87]. Таким образом в символичный ряд этого украшения включается и символика коралла. В результате получается ювелирное украшение, в котором переплетаются не только эстетические и магические представления, но и национальные культурные традиции.

Таким образом, анализ современных ювелирных тенденций, а также опыт разработки оригинальных эскизов ювелирных украшений позволяет говорить о том, что ювелирное искусство, являясь неотъемлемой частью жизни человека, представляет собой довольно информативный объект для исследований в области культуры: развития, трансляции, трансформации, адаптации отдельных культурных явлений. А украшения с украинской этнической романтикой могут быть вполне конкурентоспособными как на отечественном, так и на зарубежном современном арт-рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ювелир Экспо Украина 2006 // Ювелирный бизнес. — № 5-6. — 2006. — С. 20-25.
2. La Nouvelle Vague // Ювелирный бизнес. — № 6-7. — 2003. — С. 32-37.
3. Флобер Гюстав. Госпожа Бовари. Воспитание чувств. — Кишинёв: Лит. артистикэ, 1984.
4. Величко Н. Гирлянды тканых огурцов // Наука и жизнь. — № 8. — 2004. — С. 68.
5. Прокопович А. Древнеславянская эротическая символика в современной интерпретации // Аркадія. — № 1(15). — 2007. — С. 42-44.
6. Дмитренко М., Иваннікова А., Лозко Г. Українські символи. — К.: Редакція часопису «Народознавство», 1994.
7. Дмитренко М. Народні повір'я. — К., 1994.
8. Джаспер Стоун. Всё о драгоценных камнях. — СПб.: ООО СЗКЭО «Кристалл», 2004.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

культура, ювелирное искусство, символ, традиция, концепция, арт-рынок