

6. Економіка

МЕТОДИ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ ЖИТТЕВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА.

Волошина О.О.

Науковий керівник – доц. каф. ЕП, к.е.н. Журлов Д.А.

Сутність проблеми, що вирішується: ефективність труда співробітників підприємства залежить від винагороди, яку вони очікують отримати за виконану роботу. Економічні методи матеріального стимулювання повинні змінюватись в залежності від різних етапів життєвого циклу підприємства.

Метою роботи є формування методики розробки компенсаційного пакету, тобто комплексу матеріальних та нематеріальних благ, які співробітники отримують від підприємства в залежності від їх внеску.

Компенсаційний пакет повинен мати три частини: 1) відтворення робочої сили; 2) зацікавленість співробітника працювати саме в цій компанії; 3) зацікавленість (бажання) співробітника в окремих діях та результатах. Компенсаційний пакет містить три компоненти – заробітну плату, бонус, грошову винагороду.

Розробка та впровадження ефективної системи мотивації потребує реалізації трьох етапів: 1) діагностика мотиваційної сфери компанії; 2) побудова сегментованої мотиваційної системи та облік психологічних особливостей робітників; 3) проведення моніторингу та корекції.