

6. Економіка

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Здмитрович О. С.

Науковий керівник – доц., зав. каф. МЗЕД, к.е.н. Шаповал С.С.

Оцінка конкурентоспроможності інноваційних проектів дуже важлива на стадії відбору даних проектів до реалізації. Практично весь час, коли йде розробка нової ідеї, вона оцінюється з різних боків: як з боку капітальних вкладень, так і з боку оцінки високих інноваційних ризиків. Тому комплекс з оцінки інноваційних проектів має включати такі дані:

- рівень безбитковості, що характеризує сталість проекту по відношенню до змін протягом його реалізації;
- чистий дисконтований дохід та період повернення інвестицій;
- індекс доходності та внутрішню норму доходності;
- оцінку ризиків інноваційного проекту та ін.

За цими показниками порівнюються альтернативні проекти та вибирається один, який є найбільш конкурентоспроможним для подальшої реалізації. Але цих показників недостатньо. Потрібно ще провести маркетингове дослідження, яке не тільки виявить попит на дану інновацію, але й спрогнозує подальшу її долю та комплекс мір, що дозволить ефективно функціонувати на ринку довгий час. Оцінюючи дані фактори необхідно звернути увагу на помилки, що частіше всього спричиняють невдачі при впровадженні інновацій. Цими помилками можуть бути недостатній аналіз внутрішнього інноваційного, фінансового виробничого потенціалу, неповний аналіз зовнішніх факторів функціонування підприємства та поведінки конкурентів і непрофесійний комплекс маркетингових дій. Тому необхідно впровадити особливий комплекс мір, який би враховував все вищезазначене.