

53 ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Шляк М.В. Науковий керівник – доц. каф. “Економіка підприємств”,
к.е.н. Черкасова Т.І.

Підвищений інтерес до проблеми пошуку способів активізації інноваційних процесів на промислових підприємствах та підвищення на цій основі їх конкурентоспроможності диктується ефективністю використання науково-технічних досягнень, які реалізовані у розробках нових продуктів та технологій.

Актуальність розробки і реалізації методів підвищення конкурентоспроможності підприємства на інноваційній основі обумовлена тим, що тільки на базі інновацій можна здійснити якісне оновлення критично застарілих основних фондів, підвищити конкурентоспроможність вітчизняних товарів і послуг на внутрішньому і світових ринках, здійснити перехід до моделі інноваційного розвитку України на основі вибраних пріоритетів, забезпечивши при цьому високі темпи економічного зростання і соціального розвитку.

Мета роботи – аналіз теоретичних та методичних засад оцінки рівня та визначення ролі інновацій для підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства, розробка методичного підходу щодо обґрунтованого визначення пріоритетних напрямків його інноваційної діяльності.

По результатам дослідження запропоновано методіку оцінки вибору пріоритетних напрямів інноваційної діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства.

Основні положення роботи становлять методичну базу для посилення інноваційного впливу на підвищення конкурентоспроможності підприємства