

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

У даній роботі досліджується проблема і особливості впровадження проектного управління в структуру господарської діяльності торгового підприємства ТОВ «Снаб-Резерв».

Будь-який проект має три ознаки: мета, терміни і ресурси. Хоча по складності і тривалості проекти сильно відрізняються один від одного принципові методи планування і управління у них однакові.

Управління проектом — це процес керівництва всіма роботами проекту від початку до завершення, та передбачає три основних групи робіт.

1. Планування:

- визначення бажаних результатів проекту;
- розробка графіка виконання робіт;
- розрахунок кількості необхідних ресурсів.

2. Організація:

- розподіл ролей і обов'язків.

3. Управління:

- перерозподіл робіт і призначень;
- керівництво роботами і контроль результатів;
- рішення виникаючих проблем;
- обмін інформацією із зацікавленими особами.

В ході дослідження даної теми я проаналізувала проектне управління в господарській діяльності ТОВ «Снаб-Резерв». Для управління проектами в

організації невід'ємним аспектом є єдиний робочий простір — «Бітрікс 24» (далі Б24), де команди спільно працюють над спільними завданнями. За статистикою 70% проектів провалюються тому, що в них не було враховано людський фактор. У випадку цієї компанії робочий портал дозволяє уникнути прострочених або, гірше того, забутих завдань, допомагає планувати і контролювати терміни їх виконання, а також зручно структурує проекти з усіма послідовними задачами.

Програма використовується в організації близько півроку. Її впровадження саме по собі було масштабним проектом, який протікав досить складно через відсутність адаптованості і гнучкості сприйняття прогресивних технологій співробітниками підприємства. Як і будь-який інноваційний проект, що розвиває діяльність організації, проект по впровадженню Б24 спричинив за собою не мало інших проектів. Наприклад, проект оптимізації комунікаційних систем організації.

З огляду на те що зв'язок є невід'ємною частиною успішної роботи компанії, було прийнято рішення прив'язати телефонний зв'язок до системи CRM в Б24. Даний захід став неймовірно витратним як за часом і фінансами, так і за ступенем зайнятості проектної команди.

На даний момент обидва проекти навіть не наблизилися до стадії завершення, так як основною проблемою стала відсутність фахівців, що володіють досвідом впровадження вказаних систем. Це змусило проектну команду навчатися і збирати інформацію з різних джерел самостійно, що призвело до того, що основний час займає тестування інстальованих систем і спостереження за їх коректною роботою.

У програмі Microsoft Project був складений проект, що наочно демонструє всі вищевикладені цикли робіт. За розрахунком проект завершиться в липні 2017р. Нажаль доцільність витрачених коштів може бути виявлена тільки по завершенню, яка в підсумку покаже на практиці реальну технічну значимість впровадження інновацій.

Висновки. Проекти можуть абсолютно відрізнятися один від одного за обсягом, змістом і формами, проте всі вони мають три незмінних ознаки і переслідують одну незмінну мету — отримати кінцевий продукт або результат.

Для управління проектом на підприємстві найкращим інструментом є єдиний робочий простір, де команди спільно працюють над спільними завданнями. Впроваджуючи проектне управління, перше з чим ви зіткнетесь - це опір співробітників. Згідно з традиційним підходом проект вважається успішним якщо він виконаний в строк, в рамках відведеного бюджету і рівень якості відповідає заявленому. Існують розбіжності між компетенцією проектних менеджерів і компетенціями які в дійсності потрібні для виконання проекту. Це є актуальною проблемою, так як ускладнює становлення і реалізацію управлінських проектів