

ОСОБЛИВОСТІ ІНІЦІАЦІЇ ПРОЕКТУ «ГОТЕЛЬ ДЛЯ КІШОК» В МІСТІ СУМИ

Протягом всієї історії домашні тварини відігравали ключову роль в житті людини, і розглядалися насамперед як постачальники їжі, одягу, як транспорт і, часом, як об'єкт релігійного поклоніння. Хоча як і раніше в усьому світі тварини виконують ці традиційні призначення, роль багатьох тварин у суспільстві змінилася. Так, різко зросла кількість тварин, яких утримують виключно як друзів і заради задоволення. Саме для таких домашніх улюбленців пропонується проект під назвою «Готель для тварин».

Діловий світ стає активним, і все більше людей проводять багато часу в роз'їздах. Готель – часом найкращий вихід залишити домашнього вихованця під надійним наглядом, позбавивши себе від необхідності перед поїздкою шукати серед знайомих людину, якій можна було б доручити догляд за домашнім улюбленцем.

Метою проекту є забезпечення щоденної інформації для вас про життя вашого улюбленця в нашому готелі за допомогою щоденних фото-відеозвітів про прогулянки, ігри, відпочинок, харчування тваринки та зручності перебування в готелі вашого улюбленця поки ви на відпочинку або у відрядженні.

Для досягнення мети проекту потрібно виконати наступні завдання:

- створити безпечні та комфортні умови проживання для кішок;
- заручитися підтримкою спонсорів та налагодити тісну співпрацю з постачальниками;
- організувати інформаційну кампанію для створення та підтримки іміджу підприємства;
- відкрити інтернет-ресурс для щоденного звіту перед власниками улюбленців про перебування тваринок у готелі.

Основними ризиками даного проекту можуть бути зниження купівельної спроможності населення, конкуренція, невдале розташування готелю, низький рівень сервісу, сезонне коливання.

Основною споживчою групою можна виділити власників кішок, цільовим сегментом є люди 25-60 років з рівнем доходу не менше 4 000 гривень.

Цільову аудиторію для реклами слід шукати в туристичних фірмах та ветеринарних магазинах. Не зайвою буде реклама поблизу квиткових кас залізничних і авіакомпаній, а також у соціальних мережах.

Отже, в даний час стартапи, пов'язані з домашніми тваринами стійко закріплюється серед найбільш прибуткових проектів. Зростають потреби людей, пов'язані з власним відпочинком, а, отже, і з забезпеченням комфорту своїм домашнім тваринам. Саме цим пояснюється затребуваність подібних проектів. У багатьох містах України вже діє по декілька готелів для тварин, але в на Сумщині ця послуга відсутня на ринку.

У місті Суми відсутні прямі конкуренти, а також є попит на подібні послуги. Отже доцільно виходити на ринок з новою послугою та задовольняти існуючі потреби потенційних споживачів за допомогою реалізації запропонованого проекту.

Керівник магістерського дослідження к.т.н., ст.викладач каф. управління Євдокимова А.В.