

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І АУДИТУ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ
СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ КОМПЛЕКС
«ІННОВАТИКА В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ОСВІТІ ТА НАУЦІ»
КОНСУЛЬТАЦІЙНО-НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР З ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ «ПОЛІТЕХ-КОНСАЛТ» ОНПУ
НАУКОВИЙ ПОРТАЛ
«ЕКОНОМІКА: реалії часу»
<http://economics.opu.ua/>

МАТЕРІАЛИ
ВОСЬМОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»

ТОМ 1

20 - 23 травня 2014 року

Одеса – 2014

Матеріали Восьмої Всеукраїнської науково-практичної Інтернет конференції «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України», Том 1 (Одеський національний політехнічний університет, 20-23 травня 2014), — Одеса: ОНПУ, 2014. — 158 с.

У збірнику представлено роботи науковців, аспірантів, студентів і практичних фахівців з різних регіонів України у яких висловлено результати теоретико-аналітичних досліджень та практичні пропозиції з питань інноваційної трансформації економіки України, техніко-технологічних та організаційно-економічних аспектів, обліково-аналітичного забезпечення трансформаційних процесів на рівні як окремих підприємств та організацій, так і рівні регіону. Збірник містить роботи фахівців різного рівня кваліфікації, тому представлені матеріали мають різну наукову цінність та неоднакову глибину висвітлення наукових проблем. Разом с тим, у кожній роботі відображено погляд автора на окремі питання трансформації та містяться цікаві ідеї або пропозиції.

Редакційна колегія:

Голова оргкомітету: **Філіппова Світлана Валеріївна**, дійсний член Академії економічних наук України, академік з обліку та аудиту, д.е.н., проф., директор Інституту бізнесу, економіки і інформаційних технологій, завідувач кафедри обліку, аналізу та аудиту ОНПУ

Члени оргкомітету: **Балан Олександр Сергійович**, к.т.н., доц., доц. кафедри обліку, аналізу і аудиту

Волощук Лідія Олександрівна, к.е.н., доц., доц. кафедри обліку, аналізу і аудиту

Забарна Елеонора Миколаївна, д.е.н., проф., завідувач кафедри економічних систем і маркетинга ОНПУ

Лазарева Євгенія В'ячеславівна, д.е.н., доц., ст. наук. співробітник ІПРЕЕД НАН України

Лайко Олександр Іванович, к.е.н., ст. наук. співробітник ІПРЕЕД НАН України

Соколовська Зоя Миколаївна, д.е.н., проф., завідувач кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій ОНПУ

Хумарова Ніна Іполитівна, к.е.н., ст. наук. співробітник ІПРЕЕД НАН України

Секретар оргкомітету: **Черкасова Світлана Олександрівна**, к.е.н., доц. кафедри обліку, аналізу і аудиту ОНПУ

Технічний редактор: **Павліченко Тетяна Вікторівна**, ст.викл. кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій

Ковтуненко Ю.В. Кучеренко Г.Н. Ключевые проблемы организации производства в энергетическом хозяйстве	134
Коломіна О.Б. Проблеми та шляхи розвитку вітчизняних малих промислових підприємств	136
Комліченко Д.С. Моделювання процесу прийняття рішення про аутсорсинг it-послуг	138
Петрова Л.С. Особливості формування системи бюджетування на підприємстві	140
Полозов М.О., Задорожко Г.І. Шляхи зниження собівартості продукції на підприємстві	143
Соколовська З.М., Демянчук К.В. Моделювання результатів діяльності фірми в «ITHINK»	145
СЕКЦІЯ 5 ПРОБЛЕМИ ТА МЕТОДИ ВПРОВАДЖЕННЯ АНАЛІТИКО-ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	
Башинська І.О., Шолом О.І. Забезпечення інформаційної безпеки в Україні	147
Кірсанова В.В., Мельниченко О.М. Оцінка стану основних засобів як об'єкту реальних інвестицій	149
Чащухін С. Дослідження методів оцінки ризиків інвестиційного проекту	151
Черкасова Т.І., Кірюшин М.В. Методичний інструментарій оцінки конкурентоспроможності підприємства	152
Шаповаленко К. Ю., Черкасова Т.І. Фінансові ризики підприємства і методи їх нейтралізації	154
Шолом О.І., Башинська І.О. Міжнародний досвід забезпечення інформаційно-аналітичної безпеки (політика Королівства Швеції)	156
Васильєва В. Ю. Особливості інноваційно-орієнтованого бізнес-партнерства для промислових підприємств	158

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО БІЗНЕС-ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

Особливості бізнес-партнерства для інноваційно-орієнтованих промислових підприємств обумовлюють три основні причини: а) інноваційні стратегії; б) цілі їх інноваційного розвитку; в) існуючі ресурсні обмеження. Особливості утворює також специфіка інноваційної діяльності у виробничій сфері та вид промисловості.

Бізнес-партнерство для таких підприємств по суті є комбінуванням відносин різної природи щодо розроблення інновації (технологій, продукту) і організації інноваційного процесу (організація та регламентація взаємин учасників), що сприяє інноваційному розвитку або цілям інноваційної діяльності на базі постійного інноваційного пошуку, розроблення та експертизи інноваційних ідей, розроблення шляхів їх втілення. Різновиди партнерства: а) галузеве, регіональне, національне, міжнародне; б) секторальне (виробниче, інжинірингове, дослідницьке тощо) та багатовекторне (за напрямками).

Найбільш розповсюджені [1-3] дві форми бізнес-партнерства інноваційно-орієнтованих промислових підприємств: а) інноваційна співпраця на договірній основі без створення юридичної особи; б) створення інноваційних підприємств (зокрема, наукових, науково-технологічних парків). Інноваційна співпраця – це вузька або широка участь підприємств, установ, організацій та фізичних осіб-інноваторів в інноваційному процесі: трансфер технологій, комерційний обмін інноваційними продуктами та інформацією (науковою, технологічною тощо), дуальне фахове навчання тощо. Її різновидом є проектне бізнес-партнерство – тимчасове об'єднання підприємств та їх партнерів для реалізації спільного інноваційно-інвестиційного проекту. Інноваційне партнерство охоплює науково-технічну співпрацю, поєднує інноваційні ресурси та діяльність учасників шляхом створення юридичних осіб – інноваційних підприємств задля сумісного здійснення інноваційних проектів.

Обидві форми довели свою ефективність в індустріальній економіці. Але в умовах стрімкого розвитку інформатизації виробництва, інтелектуалізації праці, незворотних структурних змін економіки та освітньо-наукової сфери потрібні зміни на стратегічному рівні управління, спрямовані на віддалений результат, безперервність наукового пошуку та інтеграцію ресурсів, у першу чергу, інтелектуальних.

Це спроможне забезпечити інноваційно-орієнтоване бізнес-партнерство, призначенням якого є не лише консолідація зусиль різних учасників інноваційного процесу для технічних випробувань і досліджень, що містить інноваційний пошук та втілення інноваційної ідеї в технології або продукцію, а й вироблення стратегії інноваційного розвитку всіх учасників з реінжинірингом бізнес-процесів, узгодженням цілей, процедур, результатів (рис. 1).

По суті, потрібно перебудувати корпоративне управління за новими принципами в частині: а) корпоративна культура – стосунки з середовищем: фінансовими інститутами, постачальниками, споживачами, іншими стрейкхолдерами; б) корпоративна архітектура – характер ієрархічних і міжособистісних відносин, адаптивність персоналу, здатність до командної роботи; в) корпоративна етика – соціальна відповідальність учасників та їх персоналу, взаємодія з суспільством і владою, екологічні ризики та наслідки).

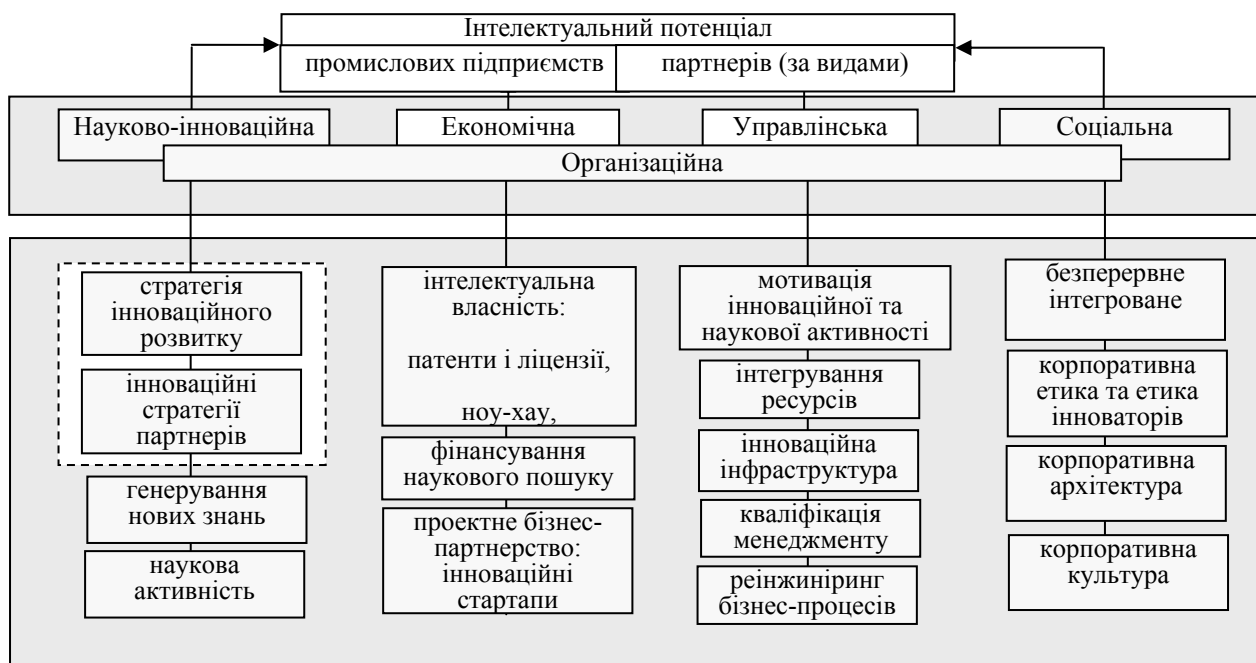


Рисунок 1 – Інноваційно-орієнтоване бізнес-партнерство: складові формування інтелектуального потенціалу учасників та їх компоненти

Це досить складно, тому великі інноваційні компанії обирають інший шлях – проектне бізнес-партнерство, створення власних освітньо-наукових центрів, корпоративних університетів тощо. Але інноваційно-орієнтоване бізнес-партнерство з закладами вищої освіти має переваги, оскільки утворює підстави для виникнення ефекту синергії та здатне системно прискорити інноваційний розвиток на тлі нестачі інтелектуальних ресурсів.

Відтак, результативне формування інтелектуального потенціалу промислового підприємства в умовах ресурсних обмежень здатне забезпечити його інноваційно-орієнтоване бізнес-партнерство, зокрема з закладами вищої освіти.

Список літератури:

1. Філіппова С.В., Тимошук М.П., Дашенко Н.І. Актуальні питання формування інноваційних стратегій підприємств // Праці Одеського політехнічного університету, вип.2(36), – 2011. – С.297-301.
2. Селіванова Н.М. Управління розвитком інноваційно-активного промислового підприємства на засадах контролінгу: нові реалії та завдання: [моногр.] / Н.М. Селіванова, С.В. Філіппова – Одеса: ОНПУ, вид-во «ВМВ» – 2014. – 181 с.
3. Щербакова І.Б. Рекомендації до побудови докладної концептуальної моделі проектного бізнес-партнерства / І.Б. Щербакова // Економіка. Менеджмент. Бізнес: Зб. наук. пр. – Київ, 2014. – Вип. 4 – С.89-98.