



УДК 7.074:7.044

Татьяна ОВЧАРЕНКО,

кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии
и искусствоведения

Одесского национального политехнического университета

ФЕНОМЕН КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕАТРАЛЬНЫХ АФИШ И СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА

Стаття висвітлює історію колекціонування, зокрема театральних афіш. Підіймаються питання культури колекціонування, передумов створення колекцій. Доведено, що театральна афіша – це не тільки мистецтво реклами, а й своєрідний літопис театрального життя.

Ключові слова: колекціонування, театральна афіша, театральний плакат, сучасне мистецтво.

Статья освещает историю коллекционирования, в частности театральных афиш. Поднимаются вопросы культуры коллекционирования, мотивов создания коллекций. Доказано, что театральная афиша – это не только искусство рекламы, но и своеобразная летопись театральной жизни.

Ключевые слова: коллекционирование, театральная афиша, театральный плакат, современное искусство.

The article reveals the features of the phenomenon of collecting in general and playbills in this case. The article also raised the question of culture collectibles motivation creating collections and new forms. Proven theatrical Playbill is not only art and works of art, but also a kind of Chronicle of theatrical life.

Key words: collectibles, theatrical posters, theatrical poster, contemporary art.

Почему человек выбирает такой вид досуга как коллекционирование? Психологи утверждают, что это скрывается в структуре ментальности личности. Есть люди, которые любят спокойствие, упорядоченность, закрытость и сентиментальность. Это и есть коллекционеры.

По мнению культурологов, «отношение к вещам как к предметам культуры и определяют страсть к коллекционированию» [1]. Коллекционирование – это особая форма самореализации человека и способа самоутверждения человеческой личности в ситуации свободы.

Активизация интереса к прошлому, стремление изъять определенные предметы из реального мира и уберечь их от процесса разрушения, – вот то, что было первопричиной создания коллекций.

Изучение самого явления коллекционирования в культурном, художественном и историческом аспектах всегда связано с рядом

трудностей: собирательство – это обычно экзотическое явление; коллекционирование – обычно персонифицировано и индивидуализировано.

Эту же мысль подтверждает и современный философ С.В. Ручко: «Ощущать реальность вещей утилитарно значит быть вообще безразличным к ним. Но, вещь приобретает свою реальность только в интимных действиях человека, направленных на нее» [2].

Секрет коллекционирования и собирательства в том, что из множества вещей коллекционер создает единое целое, необычное и оригинальное. Коллекции, таким образом, формируют духовный мир собирателя, показывают его интеллект, темперамент, вкусы и пристрастия. «Удачно подобранная коллекция – это всегда совершенное произведение, в котором гармонично отражаются душа, вкус и для самого человека собирающего» [3].



Целью данной статьи является раскрытие феномена коллекционирования театральных афиш. Афиша – это не только экспозиционный материал, но и важный источник информации. Театральная афиша – это своеобразная летопись театра, позволяющая детально восстановить в памяти тот или иной спектакль, и повествующая о том, что происходило с театром в разные исторические периоды. Театральная афиша также показывала вкусы, образ жизни, уровень культуры своей эпохи, повествовала о сюжете спектакля, его режиссере и актерах, а, иногда и, о том, сколько материала истрчено на оформление спектакля и стоимость постановки.

Важным источником информации об афишах, условиях их существования и внешнем виде послужили такие работы: монография Д.Г. Королева «Очерки из истории издания и распространения театральной книги в России XIX – начале XX века», которая посвящена театрально-издательскому делу; исследование Т.С. Небесной, которая рассматривает полиграфический аспект; научный труд Н.И. Бабуриной, которая исследует историю плакатной графики; книга А.Д. Боровского, в которой рассматривается театральный плакат с конца XIX 70-х годов XX века; диссертация К.В. Лапиной «Театральная афиша в России: опыт истории от возникновения до 20-х годов XX века»; лекция Николая Кононихина «Феномен коллекционирования и современное искусство» (состоялось 15 марта в Петербурге).

Как показывает анализ данных источников, все они преимущественно относятся к возникновению театральной афиши в России. История появления и развития театральной афиши в Украине является малоизученной.

Появилась театральная афиша еще в Античности и продолжает свой путь до наших дней. В Греции и Риме роль «афиши» выполнял глашатай-зазывала. Позже афиша была 2 видов: рисованная и написанная. Рисованные вставлялись в рамки и вывешивались у театральных дверей и изображали следующее: сценические маски (комические, трагические, сатирические, мимические); одну из главных сцен драмы: маски пьесы, соединенные в одной раме в форме здания с колонами и фронтонами. В качестве непосредственных материальных источников можно рассматривать и древние театральные билеты, которые изготавливали

из слоновой кости. При раскопках Помпеи были также обнаружены афиши на камне или меди.

Искусство создания афиш развивалось стремительно: создание печатного станка (1445 г.), афиша стала печататься на разноцветной бумаге (1789 г.); принятие Законов про способы оформления и распространения («афишное право» 1881 г.); принципы создания афиш (текст должен привлекать внимание и воздействовать на органы чувств человека).

В XIX–XX веках афиша стала главным экспонатом музеев и частных коллекций. Примером могут служить театральный музей имени А. Бахрушина (в России) и В. Василько (в Украине). Большая и великолепная коллекция афиш собрана в архиве «Истории еврейского театра».

Создание театральной афиши – это не только вид рекламы, требующий талантливых художников, но и искусство, которое требует выдумки и фантазии, новых дизайнерских решений, высокой эстетической ценности. Известно, что многие известные художники занимались оформлением театральных спектаклей. Среди них можно назвать: Пикассо, Кокто, Боннар, Шагал, Николай Акимов.

Внешний вид и законы создания афиши менялись в разные периоды. Однако к XX веку театральный афиша приобрела свой оригинальный и неповторимый вид. Все это возможно увидеть на выставках в галереях Польши, Японии, Финляндии, Словакии, России, Китая, Мексики, Болгарии.

Нельзя не согласиться с известным художником, графиком и плакатистом Игорем Гуревичем, который в интервью журналу «Театр» отмечает: «В настоящее время у отечественных театров нет возможностей финансирования, поэтому театральные афиши живут в зоне самого театра. В Западной Европе театр – это культурная институция, которая вышла далеко за пределы театрального пространства и переместилась в пространство города. В идеале театральный афиша должна быть носителем не только образом спектакля, но и имиджа театра» [4].

Однако, не все так плохо в истории современной театральной афиши. В наше время, в век новых цифровых, электронных и дизайнерских возможностей, искусство создания театральной афиши перешло на новый виток развития. Об этом свидетельствуют те выставки, фестивали, и созданные частные коллекции

театральных афиш, о которых мы сейчас расскажем.

Ольга Гре (Ольга Гречешнюк) – родом из Одессы, живет в настоящее время в Будапеште (Венгрия). Долгое время сотрудничала с Будапештским Русским театром-студией и создавала для них театральные афиши. Информацию о ее работах можно найти на ее блоге «ДекоМир».

Частная коллекция Валентина Соляникова – самая большая на театральную тему в России – около 2 тысяч произведений.

«Арт-дача» – это харьковский международный культурно-зрелищный проект, посвященный любым формам творческой коммуникации.

Выставка коллекций афиш из Хабаровского краевого музея имени Н.И. Гродекова насчитывает 840 предметов.

В Казани в «Музее истории молодежного движения» состоялось открытие выставки театральных афиш из коллекции афиш и плакатов спектаклей режиссера Романа Евгеньевича Маркина.

Частные коллекции театральных афиш одесских ценителей искусства Семена Михайловича Когана и Татьяны Вавиловой.

Евпатория. Галерея искусств «Ха-Ра-Шо!» проводила выставку коллекций афиш театра «Театральный плакат». Художественный руководитель театра Андрей Пермяков-куратор галереи. Афиши отличаются яркостью, необычностью, экспериментом с цветом и шрифтом.

Коллекционирование всегда было обязательным делом для просвещенных представителей дворянства. Было время, когда коллекционирование считалось полукриминальным и

преследовалось властями. Сегодня коллекционеры ассоциируются с олигархами, а частные и private музеи и отдельные коллекции уже не редкость.

В заключении, согласимся с высказыванием Ж. Бодрийяра, который говорил, что коллекционирование – это «не просто накопительство, оно находится в области культуры. Коллекция ориентирована на предметы дифференцированные, зачастую обладающие меновой стоимостью и составляющие «предмет» хранения, торговли, социального ритуала, демонстрации, бывает даже источником дохода» [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры. – СПб.: Петрополис, 2001. – 224 с.
2. Ручко С.В. Вещи / Онтологические прогулки // Издательский клуб «Топос». – URL: <http://www/topos.ru/article/6389>.
3. Шипулина Н.Б. Человек и вещи: коллекционирование как метафора культуры/ Рецензия на книгу: Малинкин А.Н. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры. – М.: Изд. Дом. Гос. Ун-та – Высшая школа Экономики, 2011. – 192 с.
4. Шмерлинг Ада. Театральный плакат как часть городской среды. – Театр. – № 5. – 2012. – С. 3–5.
5. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М.: «РУДОМИНО», 1995. – С. 72– 89.