

УДК 911.3



Н.В. Ротань,
асистент, Херсонський
політехнічний коледж
Одеського
національного
політехнічного
університету
e-mail:
natasha.rotan@mail.ru



Ю.В. Арбузова,
аспірант,
Херсонський
політехнічний
коледж Одеського
національного
політехнічного
університету
e-mail:
yuliya_v_arbutzova@
mail

ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Н.В. Ротань, Ю.В. Арбузова,
**Формування позитивного іміджу
навчального закладу.** В статті розкрито
необхідність, суть та принципи формування
іміджу навчального закладу, досліджено
процес формування позитивного іміджу
Херсонського політехнічного коледжу
Одеського національного політехнічного
університету.

*N. V. Rotan' Y.V. Arbutzova. Creating a
positive image of the institution.* In articles
rozkrito neobhidnist, the essence is the principled
formuvannya imidzhu Navchalna mortgage
process doslidzheno formuvannya positive
imidzhu Hersonskogo politehnichnogo College
Metro Manila natsionalnogo politehnichnogo
universitetu.

Вступ. В останні роки увага до іміджу актуалізувалася у зв'язку з проблемою вибору, що гостро постала перед людьми (вибору товарів і послуг, лідерів і керівників), і конкуренцією на різноманітних ринках – споживацькому, політичному та інших. Щоб продати товар, послугу, привернути на свій бік виборця, щоб успішно конкурувати на ринку, фірма, суспільна організація, навчальний заклад або банк повинні створити собі відповідний імідж. Доцільний, адекватний імідж абсолютно необхідний для будь-якого виду діяльності, і це підтверджує багаторічна практика.

Матеріал і результати дослідження. У зв'язку з ситуацією, яка склалася на ринку освітніх послуг, як ніколи гостро стоїть питання про формування іміджу навчального закладу. В сучасних умовах освіта опинилась перед вибором нових пріоритетів: спеціалізації, диференціації, інформатизації, профілізації, гуманізації. Кожен директор і його педагогічний колектив мріють, щоб на їхньому навчальному закладі лежала печатка яскравої індивідуальності, щоб він виділявся серед інших, викликав бажання влаштуватися на роботу чи вчитися саме в ньому.

Актуальні проблеми науки та освіти: теорія, практика, сучасні рішення

Метою статті є дослідження процесу формування іміджу навчального закладу, а саме Херсонського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету та систематизація факторів, які його визначають.

Проблемі вивчення іміджу навчального закладу приділяли увагу дослідники О. Бандурка, О. Землянська, Л. Алексеева, А. Громова, В. Шпалінський [2].

Імідж – це спеціально сконструйований образ, який повинен відповідати очікуванням і потребам тих, на кого він спрямований.

Під іміджем навчального закладу ми розуміємо емоційно забарвлений образ, який утворився у масовій свідомості і який визначається співвідношенням між різними сторонами його діяльності та транслюється у зовнішнє середовище.

Формування іміджу навчальної установи – це процес, у ході якого створюється якийсь спланований образ на основі наявних ресурсів. Метою створення іміджу є підвищення конкурентоздатності, залучення інвестицій, встановлення та розширення партнерських зв'язків.

Вважаємо, що у сучасному суспільстві необхідність формування іміджу навчального закладу обумовлена наступними причинами:

- складна демографічна ситуація підсилює конкуренцію серед освітніх закладів однієї території в боротьбі за набір учнів і збереження контингенту;
- сильний позитивний імідж полегшує доступ освітнього закладу до кращих ресурсів: фінансових, інформаційних, людських тощо;
- маючи сформований позитивний імідж, освітній заклад за рівних умов стає привабливішим для педагогів, адже може забезпечити їм стабільність і соціальний захист, задоволеність працею і професійний розвиток;
- стійкий позитивний імідж дає ефект придбання освітнім закладом певної сили, тобто створює запас довіри до всього, що відбувається в стінах закладу, зокрема й до інноваційних процесів.

На нашу думку, формування іміджу коледжу передбачає, перш за все, визначення основної мети та принципів діяльності навчального закладу. Основна мета полягає в забезпеченні, вихованні та розвитку здібних, обдарованих та талановитих студентів у відповідності зі світовими та національними критеріями, створенні умов для інтелектуального, духовного та професійного розвитку особистості.

Аналізуючи думки вчених, можна стверджувати, що для формування позитивного іміджу коледжу, необхідно реалізовувати наступні принципи:

1. Принцип національної спрямованості – побудови освіти з

Актуальні проблеми науки та освіти: теорія, практика, сучасні рішення

урахуванням історії та народних традицій, збереження та збагачення культури українського народу та інших народів, які проживають на території України, формування національної свідомості.

2. Принцип відкритості навчання – орієнтації навчання на цілісний педагогічний світ, його глобальні проблеми, усвідомлення переваги загальнолюдських цінностей над груповими і класовими, інтеграція у міжнародні освітні, соціальні і культурні системи.

3. Принцип гуманізму – утвердження людини як найвищої соціальної цінності, створення умов для врахування різноманітних потреб, інтересів, ціннісних орієнтацій педагогів та дітей, врахування їх індивідуально-психологічних особливостей у процесі організації управлінської та навчально-виховної діяльності.

4. Принцип демократизму – створення умов для активної участі педагогів та студентів у вирішенні актуальних проблем діяльності навчального закладу, організації навчально-виховного процесу на основі партнерства педагогів та учнів.

5. Принцип активізації пізнавальної діяльності студентів – інтенсивне оволодіння знаннями, формування умінь та навичок здобування нових знань, формування позитивної мотивації до навчання та пізнавальної діяльності.

6. Принцип формуванні творчого потенціалу – формування умінь та навичок ставити нові проблеми, як на теоретичному, так і на практичному рівнях, знаходити альтернативні способи їх розв'язання, розвивати гнучкість мислення, здатність адаптуватися до соціальних змін.

7. Принцип єдності навчання та виховання – органічного поєднання навчання, виховання та розвитку особистості, спрямованість освіти на формування цілісної та гармонійно розвинутої особистості. Створенню позитивного іміджу навчального закладу сприяють спеціальні форми роботи серед членів адміністрації, викладачів, студентів та їх батьків.

У Херсонському політехнічному коледжі Одеського національного політехнічного університету накопичений певний досвід з формування іміджу вищого навчального закладу.

Історичний шлях розвитку закладу розпочинається з жовтня 1920 року, як Херсонської професійної школи сільгоспмашинобудування. У 1930 р. школу реорганізовано у машинобудівний технікум. На початку Великої Вітчизняної війни технікум евакуйовано з міста. У 1944 році, після звільнення Херсона від фашистських загарбників, міська влада вважала першочерговим завданням поновлення діяльності освітянських закладів, в тому числі і машинобудівного технікуму. У 1991 році Херсонський машинобудівний технікум реорганізовано в Херсонський політехнічний

Актуальні проблеми науки та освіти: теорія, практика, сучасні рішення

коледж. А в 2004 році з метою реалізації основних засад розвитку вищої освіти України, коледж реорганізовано в Херсонський політехнічний коледж Одеського національного політехнічного університету, зберігаючи ним право юридичної особи. І весь цей час педагогічний колектив працював над створенням позитивного образу [4].

За роки існування, в коледжі отримали путівку в життя тисячі молодих фахівців. Серед випускників коледжу багато висококваліфікованих інженерів, керівників навчальних закладів, керівників заводів, фахівців з виробництва.

Сьогодні, коледж є найбільшим центром підготовки студентської молоді за кваліфікаційним рівнем "молодший спеціаліст" на півдні України. Активно вдосконалюється його зовнішній вигляд та внутрішній зміст.

У коледжі навчається 1334 студентів: 1173 осіб - за денною формою навчання, 261 осіб - за заочною. Одночасно на підготовчому відділенні охоплено навчанням понад 160 учнів загальноосвітніх шкіл міста та області і 116 студентів, які проходять курси підготовки до вступу до Одеського національного політехнічного університету.

Навчання здійснюється за ступеневою системою: загальноосвітня діяльність - 1 курс; молодший спеціаліст I рівня акредитації - 2, 3, 4 курси; бакалавр I рівня акредитації - 2, 3, 4 курси.

Підготовка фахівців в коледжі здійснюється за такими спеціальностями:

- Монтаж і експлуатація електроустаткування підприємств і цивільних споруд;

- Обслуговування комп'ютерних систем і мереж;
- Розробка програмного забезпечення;
- Виробництво двигунів;
- Технологія обробки матеріалів на верстатах і автоматичних лініях;
- Обслуговування та ремонт автомобілів та двигунів;
- Бухгалтерський облік;
- Економіка підприємства;
- Інформаційна діяльність підприємства;
- Туристичне обслуговування.

Навчально-виховний та виробничий процес в коледжі здійснюють понад 120 кваліфікованих викладачів. Викладачі коледжу постійно залучаються до педагогічної творчості, інноваційної діяльності, дослідницького пошуку. Займаються самоосвітою, підвищують фахову кваліфікацію, впроваджують сучасні методики проведення занять. До лекційних занять залучаються вчені Одеського національного політехнічного

університету [4]. Формуванню позитивного іміджу коледжу багато в чому сприяє значний дух корпоративної єдності спільноти.

У коледжі створено раду студентського самоврядування, яка об'єднує всіх студентів. Студентська рада бере участь в організації навчально-розважальних заходів. Активно працює студентський вокальний клуб «Дебют».



За час свого існування, коледж підготував понад 20000 фахівців для вітчизняної промисловості.

В коледжі готують не тільки високопрофесійних спеціалістів для народного господарства країни, але й випускають у життя здорових, загартованих фізично молодих людей, тому що завжди багато уваги приділяється фізичній культурі і спорту. Традиційними стали в коледжі "Дні здоров'я", "Тижні здорового способу життя" та спортивно - воєнні змагання до Дня Збройних Сил України, на яких серед численних претендентів перемагає найспритніший, фізично досконалий, розумово всебічно розвинений, дотепний і талановитий. Тут пройшли спортивну школу і стали заслуженими тренерами України Михайло Милославський, Євген Вечерок, Олександр Плевако та Олександр Камишан. У різних командах міста та області виступають представники спортивного клубу «Ровесник» і захищають честь Херсонщини на першостях України. Змагання проводяться з таких видів спорту: баскетбол, волейбол, футбол, легка атлетика, шахи, настільний теніс, дартс, спортивне орієнтування [4].

Актуальні проблеми науки та освіти: теорія, практика, сучасні рішення



За тривалий час роботи в системі освіти, зокрема вищої, коледж зайняв своє провідне місце серед вищих навчальних закладів I-II рівня акредитації. На сьогоднішній день Херсонський політехнічний коледж Одеського національного політехнічного університету - один з найвідоміших вищих навчальних закладів України I рівня акредитації.



Коледж розташований на одній з найкрасивіших вулиць міста. Аудиторії та лабораторії навчальних корпусів обладнані сучасним устаткуванням та приладами. Фонд бібліотеки становить 52904 книги. Читачька аудиторія охоплює понад 1500 читачів, коледж має два

Актуальні проблеми науки та освіти: теорія, практика, сучасні рішення

книгосховища, відділи: абонемент та читальний зал, електронну бібліотеку, кабінет курсового та дипломного проектування, комп'ютерно-інформаційний центр, лабораторії двигунів та автомобілів, навчально-виробничі майстерні. В двох гуртожитках мешкають понад 200 студентів.

Політехнічний коледж має сучасну спортивну базу: літній спортивний комплекс, великий спортивний та тренажерний зали.

В актовій залі коледжу відбуваються різноманітні виховні заходи: зустрічі, конференції, збори, вечори тощо. Студенти мають можливість гарно відпочивати, культурно облаштовувати свій вільний час, займаються художньою самодіяльністю.

В коледжі активно проводиться робота з постійної підтримки іміджу. Шляхом проведення досліджень серед студентів, батьків та викладачів визначаються основні чинники, що формують позитивний образ.

Поглиблено вивчаючи внутрішню складову іміджу коледжу, нами було проведено аналітичне соціологічне опитування серед викладачів на тему «Створення позитивного іміджу навчального закладу». Результати опитування були наступні:

На запитання «Що в першу чергу впливає на імідж навчального закладу?» - 77% викладачів відповіли - рівень підготовки студентів, на другому місці - педагогічний досвід і методична обізнаність викладачів.

На запитання «Що потрібно для формування позитивного іміджу з точки зору викладача?» - 80% викладачів відповіли: «Дбайливе ставлення до своєї роботи».

Необхідно було проранжувати характеристики, притаманні для ідеального навчального закладу, від більш важливих до менш значущих. У процесі проведення анкетування 55% викладачів ставлять на перше місце високу якість знань, по 14% - можливості майбутнього вступу (продовження навчання) до ВНЗ та можливості самореалізації; 12% - престижність, 5% - інші відповіді.

На запитання «Які можливості для самореалізації студентів, на Вашу думку, повинен надавати ідеальний навчальний заклад?» - 36% викладачів відповіли: «Наявність різноманітних гуртків та секцій», 27% - матеріальна база, 18% - наукові товариства, турніри, конференції, 9% - художня самодіяльність і культурно-масові заходи і 10% - інші відповіді.

На запитання «Як Ви вважаєте, які з формулювань найбільш відповідають напрямку роботи нашого коледжу?» - 54% опитуваних відповіли - коледж створює умови для саморозвитку педагога й студента, 40% - випускник нашого коледжу – здорова особистість, здатна до самостійної реалізації, 6% - наш коледж вчить навчатися.

Актуальні проблеми науки та освіти: теорія, практика, сучасні рішення

На запитання «Що відрізняє наш коледж від інших коледжів?» 81% опитаних відповіли - висока дисципліна і самоорганізація праці, 15% - хороші викладачі.

Отже, на думку викладачів основними чинниками, що формують позитивний імідж Херсонського політехнічного коледжу ОНПУ є:

- високий рівень підготовки студентів, якість знань та можливість майбутнього продовження навчання у ВНЗ;
- наявність різноманітних гуртків та секцій (розвиток особистості, можливість самореалізації студентів);
- дбайливе ставлення викладача до своєї роботи;
- створення умов для самореалізації викладача і студента;
- хороша матеріальна база;
- висока дисципліна.

Висновки. В умовах реформування системи вищої освіти навчальні заклади опинилися в ситуації, коли слід доводити свою необхідність, доцільність, перспективність, відповідність високим сучасним вимогам, які висуваються як абітурієнтами і студентами, так і роботодавцями. Сформований позитивний імідж навчального закладу є інструментом досягнення стратегічних цілей, що охоплюють основні сторони діяльності і орієнтуються на перспективу. Проте, позитивна популярність не виникає сама по собі, вона потребує направленої систематичної роботи.

Література:

1. Грабовська, С. Створення позитивного іміджу навчального закладу засобами комунікативного менеджменту [Текст] С. Грабовська // Освіта України -2003. - № 14-15.
2. Фадеєва, М.В. Психологічні проблеми підготовки керівників ЗНЗ до формування позитивного іміджу освітньої організації в контексті сучасних соціально-економічних умов [Текст] / М.В. Фадеєва // Вісник післядипломної освіти : зб. наук, праць / ред. кол. В.В. Олійник (голов, ред.) [та ін.]. - К. : Геопринт, 2009. - Вип. 11, ч. 2. - С. 295-302.
3. Фадеєва, М.В. Позитивний імідж загальноосвітнього навчального закладу як чинник ефективності його діяльності [Текст] / М.В. Фадеєва // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова, 2007. - Вип. 18. - С 71-75.
4. Херсонський політехнічний коледж. Офіційний сайт. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://college.ks.ua>.