

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ В М. ЛЮБЛІН**

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
присвячена 25 річниці створення
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Луцьк 2018

УДК 334.78.005.35(082)

C69

Рекомендовано до друку вченою радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 14 від 29.11.2018 р.)

Рецензенти:

Ковальська Л.Л. – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Луцького національного технічного університету

Черчик Л.М. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки

Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (28 листопада 2018 р.)]/ відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк, 2018. – 530с.

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

УДК 334.78.005.35(082)

© Полінкевич О.М., Шостак Л.В. (упорядкування), 2018

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I. Тенденції розвитку корпоративного менеджменту та маркетингу

Бакалінський О.В., Балюта О.В. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	14
Бойко О. В., Кусик М. І. ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	17
Вишневська О. А. РЕКЛАМА ЯК НЕВІД'ЄМНОГО ЕЛЕМЕНТУ УСПІШНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	20
Голець О.В., Коваль С.І. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ПРОЦЕСІ	23
Гонтаренко Н.А., Хоменчук Д.В., Хильчук Е.В. ПРОТИДІЯ ДИСКРИМІНАЦІЇ В РЕКЛАМІ ЯК ЕЛЕМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ	25
Гонтаренко Н.А., Ющук М.І., Хоменчук Д.В. ТОВАРНА ПОЛІТИКА ПрАТ «РІВНЕ-БОРОШНО» В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРОВАНОГО МАРКЕТИНГУ	27
Грінченко Ю.Л., Пендріков С.І. 4P – МАРКЕТИНГ МІКС ДЛЯ БРЕНДА ZIAJA	30
Громова О. Є., Євтухівський І. В., Геліч Я. В., Голбан М. В. ПРОБЛЕМИ, ЩО МОЖУТЬ ВИНИКНУТИ ПІД ЧАС ВИБОРУ ТОВАРУ ІНДУСТРІАЛЬНИМ СПОЖИВАЧЕМ	33
Громова О. Є., Добридень А. А., Пастушенко В. В. ВПЛИВ РЕФЕРЕНТНИХ ГРУП НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	35
Громова О. Є., Таранюк І. В., Ярова М. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	37
Дибчук Л.В., Драбовський А.Г. ГНУЧКИЙ КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	39
Деєва Н. Е., Зінюк М. С. УМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	42
Жадько К.С., Биков Б.Д., Самойленко Д.М. ПЕРСОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ	45
Коваль С.І., Стрельчук К.Р. ВНУТРІШНІЙ ІМІДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЙОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ НА РІВНІ МІСІЇ І ЦІННОСТЕЙ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	48
Кривошеєва В. В. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	50
Куцик В. І., Мирошновиченко А. І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	51
Левицький В.В., Поляк М.О. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ	54

УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМ МАРКЕТИНГОМ ПІДПРИЄМСТВА	
Лялюк А. М. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	56
Маліновська О.Я., Вовк В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ЯК КОНЦЕПЦІЙ УПРАВЛІННЯ	58
Маліновська О.Я., Луць А.А., Булавчик М. І. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ	61
Маліновська О.Я., Панас О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	63
Маліновська О.Я., Пфістер Д.Г. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	65
Міценко Н.Г., Гриценко М.В. ДІАГНОСТИКА УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЇЇ ПОКРАЩЕННЯ	68
Морохова В. О., Бойко О. В., Булавчик М. І. РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ АГРОМАРКЕТИНГУ ЯК ОДНОГО ІЗ ЕЛЕМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	70
Мохнюк А.М., Герасимюк О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	73
Обельницька Х.В., Гуйдаш Т.І. ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ГЕНЕРАЦІЇ ЛІДІВ	74
Оніщенко М.Л., Макошенець Р.Г., Заводчик Т.О. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ НА РИНКУ КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ	77
Пісоченко Т.С., Кулакевич М.В. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	79
Пчелянська Г.О., Болкун І. М. ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ У ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК	81
Пчелянська Г.О., Горпинюк Ю.Ю. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	84
Пчелянська Г.О., Курпіль Л.І. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПАБЛІК РИЛЕЙШІНЗ	86
Пчелянська Г.О., Почапський В.Р. ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	89
Пчелянська Г.О., Рикун І.С. УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ТА РЕПУТАЦІЄЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	91
Пчелянська Г.О., Шепітко Д. РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	95
Пчелянська Г.О., Януш М.П. УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ТА РЕПУТАЦІЄЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	97
Салогубова В.М., Смірная С.М. АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК СКЛАДОВА КОРПОРАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ	100
Слав'юк Р. А. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В РОЗВИТКУ	103

ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Сніжко Л.Л., Олійник А.С. РОЗВИТОК РИНКУ ЕЛЕКТРОАВТОМОБІЛІВ (НА ПРИКЛАДІ АВТОМОБІЛЯ NISSAN LEAF)	106
Толчанова З.О., Тивончук П.В. РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	108
Хмурова В.В, Купрієнко А.В, Федосенко В.В. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	111

Секція II. Фінансування розвитку та забезпечення безпеки підприємств

Безкровний О.В., Верпета В.В., Єременко Н.С. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОДАТКІВ, ЯК ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	114
Бігус М. М., Боровець П.С., Гальків Л.І. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	117
Білоконь В.Л. КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	119
Білоконь Т.М. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	121
Борисюк О.В. ЗОВНІШНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	124
Буняк Н.М., Дубина Н.О. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗАГРОЗ ЯК ВАЖЛИВА ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	126
Герасименко О.В., Шестопалова А.А. НАПРЯМКИ ПОСИЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	128
Головач. Н. А., Соколовська Ю. Ю. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА	130
Громко Л.С. АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	134
Дем'янчук О.І. ВІДНОВЛЕННЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР РОСТУ ЇХ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	136
Жмай О. В., Боровщук К. І. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ	140
Іщук Л.І., Пиріг С.О. ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	143
Калініченко О. В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ	146
Кохан І. В., Шевчук Т. Я. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	149
Левковець Н.П. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	152
Лесюк А. С. ОЦІНКА ВПЛИВУ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ	153

НА ФІНАНСОВИЙ СТАН СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	
Мигович Т.М. УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	155
Ніколаєва А.М. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	157
Носова Т.І., Яновський Д.Л. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	160
Подаков Є.С. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	163
Пристемський О.С. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ФАКТОР ЙОГО ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ	166
Сарана Л.А. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	169
Сафарова А.Т., Штинь А.М. ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ У СИСТЕМІ ЙОГО БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	171
Сидоренко К.В., Козлова С.О. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОФШОРНИХ ЗОН	173
Солоджук Т.В., Кустол О. В. ПРОБЛЕМИ ТАРИФОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	176
Солоджук Т.В. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	179
Тютюнник С. В., Литвиненко В. РОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ РЕЗЕРВУ СУМНІВНИХ БОРГІВ	182
Форкун І.В., Широкоградюк М.М. ФІНАНСОВА РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВ: ФОРМУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	185
Химич І.Г., Колісник І.П. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІКИ	186
Хмурова В. В., Маценко К.Ю., Муравйова Є.В. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ІНВЕСТИЦІЇ	190
Ярошевич Н.Б., Кондрат І.Ю. ДИНАМІКА ОБСЯГІВ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ БОРГОВОГО ФІНАНСУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	192

СЕКЦІЯ III. Екологічне, економічне та соціальне управління корпораціями

Барибіна Я. О., Ничипорук О. М. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ»	196
Винник Т., Пігій У. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	199

СТАЛОГО БУДІВНИЦТВА	
Вишневська О.А., Волошина А.О. ТОВАРИ НАЙБІЛЬШОГО ПОПИТУ ПРИДБАННЯ ТА ЇХ РЕЙТИНГ ЗА 2016-2017 РОКИ	202
Вишневська О.А., Волошина А.О. СУТНІСТЬ І ЗМІСТ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ РОБОТИ, ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬ ТОВАРІВ	204
Геліч Н.В. ЕКОНОМІЧНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ РИНКОМ НАФТИ	206
Геліч Н.В., Басараб В.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	208
Івашко Л.М., Кожем'якіна О.І. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА МОРОЗИВА	210
Карлін М. І. НЕОБХІДНІСТЬ ВРАХУВАННЯ КОРПОРАЦІЯМИ ЕКОЛОГІЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ ПРИ ФІНАНСОВОМУ ПЛАНУВАННІ	213
Krawtschenko S.A. DIE KORPORATIVE SOZIALE VERANTWORTUNG WIE DAS BUSINESS-KEJS	215
Нестеров О. Ю. ЕКОЛОГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ ПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ	218
Обельницька Х. В., Дробко В. І., Ковцун Р. В., Литвинська К. О. ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВА	221
Руденко О.В., Петренко В.С. ВПЛИВ ЕВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЗМІСТ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	224
Рудик Н.І., Рудик А.О. ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ У РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ	228
Стахів О.А., Момотюк А.П. ЕКОНОЛІЗАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	230
Шквиря Н.О. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	232

СЕКЦІЯ IV. Обліково-аналітичні процедури та аудит розвитку підприємств

Бабінська С.Я. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕДЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	236
Борисюк О. В., Марчук М.С. ОБЛІКОВА ІНФОРМАЦІЯ: СУТНІСТЬ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	238
Галкін В.В., Горскіна Л.С. РЕЗЕРВИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	241
Галкін В.В., Охота Н. В. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «РАХУНКИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ»	243
Галкін В.В., Чорнорот Н.С. ОЦІНКА ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ТА ЇХ ВИЗНАННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ	246
Гик В.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗАВДАНЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	249

В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ КЛАСТЕРУ	
Гик В.В., Приступляк І.П. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ	251
Грибовська Ю. М. ЛІКВІДАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ: ДОКУМЕНТУВАННЯ ТА ОБЛІК	253
Чекрізова Є. С., Грибовська Ю. М. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ СОБИВАРТОСТІ ЗАПАСІВ ВІДПОВІДНО ДО МСБО 2 «ЗАПАСИ»	257
Головіна Д.В., Комендант О.М. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ПОТОЧНОЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ	259
Горячук В.Ф., Назаренко Ю.А. ВАЛОВА ДОДАНА ВАРТІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ПОКАЗНИК ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	263
Грицай О.І., Івасюк Т.М. ЕКОЛОГІЧНІ ВИТРАТИ: ПОНЯТТЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ВІДОБРАЖЕННЯ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	266
Дубініна М.В., Буганов О.В. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ BLOKCHAIN-ТЕХНОЛОГІЇ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	269
Дубініна М.В., Василенко М.Ю. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ БАЛАНС ТА ЙОГО СУТНІСТЬ	271
Дубініна М.В., Трум О.Ю., Височанська А.В. МІСЦЕ СОЦІАЛЬНОГО ОБЛІКУ У ОБЛІКОВІЙ СИСТЕМІ	274
Зубілевич С.Я., Самедова Л.Р. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЕНЕРГОРОЗПОДІЛЬЧИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	276
Зубілевич С.Я., Ситнікова А.О. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ	279
Ксьонжик І.В., Озеранська С. С. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ	281
Кузуб М. В., Курятник Ю.М. РЕЗЕРВ СУМНІВНИХ БОРГІВ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ОПОДАТКУВАННЯ	283
Кузуб М. В., Олініченко М. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	287
Лугова О.І., Ворошилова О.Г. ПОМИЛКИ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИПРАВЛЕННЯ	290
Лугова О.І., Гусаренко В.В. ВИПРАВЛЕННЯ ПОМИЛОК ПРИ НАРАХУВАННІ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ	293
Лугова О.І., Лата Ю.В. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ПОМИЛКА» ЯК ОБЛІКОВОЇ КАТЕГОРІЇ	295
Максимова А.В., Гнидюк М.Г. РОЛЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ ЗВІТНОСТІ В ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	298
Малахова Ю.А. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНУ АКТИВНІСТЬ	301
Микитюк Н.О., Фаль Ю.Я. ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ОПЕРАЦІЙ З ТОВАРАМИ В ОПТОВІЙ ТОРГІВЛІ	303

Моторин Р.М., Герман А. І. ПОРІВНЯННЯ ОБСЯГІВ ТА СТРУКТУРИ ВИРОБНИЦТВА ВВП УКРАЇНИ І ПОЛЬЩІ (В РОЗРІЗІ СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ)	305
Моторин Р.М., Дудка В.І., Могіль О.А. ПОРІВНЯННЯ ПОКАЗНИКІВ ВИКОРИСТАННЯ ДОХОДІВ В НАЦІОНАЛЬНИХ РАХУНКАХ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ	308
Негрич І. М., Мосейчук В.В. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	310
Omelchenko O. L. COMMODITY STRATEGY AS TOOL SUCCESSFUL FUNCTIONING OF THE ENTERPRISE ON THE INTERNATIONAL MARKET	312
Осипенко С.М., Косенко А.В. ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ВІЙСЬКОВОЇ ЧАСТИНИ	315
Оскома О.В., Ямчук С.В., Іванченко М.М. ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ	317
Павелко О.В., Ситнікова А.О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОПОДАТКУВАННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ПРАЦІВНИКІВ	320
Пісоченко Т.С., Жукова О.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ	322
Пісоченко Т.С., Пендлишак І. О. ЕВОЛЮЦІЯ ПОДВІЙНОГО ЗАПИСУ «ЯК ЕЛЕМЕНТА МЕТОДУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ»	324
Рибалко-Рак Л. А., Гордієнко В. Ю. АУДИТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ФІЛОСОФІЇ ЯКОСТІ: УПРАВЛІННЯ НЕВІДПОВІДНОСТЯМИ	327
Ровенець Т.О., Хильчук Е.В. ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ЗАПАСІВ	330
Рябкова О. В., Сабурова Д.О. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ОХОРОНУ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	332
Савчук Т.В., Грицюк О.І. КЛАСИФІКАЦІЇ ПОСЛУГ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	334
Саун А.Ж. РОЛЬ СЕГМЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ	335
Сержантова В.В., Яновський Д.Л. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ	337
Сирцева С.В., Задорожня І. М., Сидоріна І.В. ПРОФЕСІЙНІ РИЗИКИ БУХГАЛТЕРА ТА ЇХ ВПЛИВ НА ОРГАНІЗАЦІЮ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА	340
Сирцева С.В., Пузик О.О. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ БЛАНКІВ СУВОРОЇ ЗВІТНОСТІ У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	343
Скрипник С.В. ПЛАТА ЗА ЗЕМЛЮ У СИСТЕМІ МАЙНОВОГО ОПОДАТКУВАННЯ	345
Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ТА КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТЕЙ	349
Тоцька О. Л. АЛГОРИТМ РОЗРОБЛЕННЯ ПРОЕКТУ ЗА ДОПОМОГОЮ ПРОГРАМИ MICROSOFT OFFICE PROJECT 2007	351

Фатенок-Ткачук А.О., Данилко А. Р. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ПРАКТИК ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	353
Хом'як Р. Л., Олійчук М. О. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВТРАТ ВІД ПАДЕЖУ ВРХ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	356
Чебан Ю.Ю., Лужна К.В., Пліскун К.Д. ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З ПІДЗВІТНИМИ ОСОБАМИ	359
Чебан Ю.Ю., Кандиба А.В. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ: НОРМАТИВНІ АСПЕКТИ	362
Черкашина Т.В., Руденко Г.М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ І МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ	366
Черненко К. В., Тютюнник М. С. ВПЛИВ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	369
Шепель І.В. ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ПРИ АУДИТОРСЬКІЙ ПЕРЕВІРЦІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	372
Шматковська Т.О., Маркова М. В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ: МОЖЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ	375
Шматковська Т.О., Мартинюк Р.Ф. ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ В СИСТЕМІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	377

СЕКЦІЯ V. Сучасні реалії та тенденції розвитку корпорацій в умовах поведінкової економіки

Бойко О. В., Скомороха Ю. І. МЕТОДИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ В РЕКЛАМІ	379
Борисюк О.В., Садура Я.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	382
Буркун І.Г. КОГНІТОЛОГІЯ: СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	384
Винник Тетяна, Олещук Дмитро СУЧАСНИЙ СТАН ОПЕРАЦІЙ З КРЕДИТУВАННЯ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	386
Вишневецька О. А. РОЛЬ КОМЕРЦІЙНОГО РИЗИКУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	389
Владимир О.М. ІННОВАЦІЇ – ОСНОВА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	391
Герасименко О.В. АСПЕКТИ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	394
Данилюк Т.І. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ АУТСОРСИНГУ	397
Довбенко В.І. ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ ЗА РЕСУРСИ	399
Єгорова-Гудкова Т.І., Рязанцева Ю. В. АНАЛІЗ УМОВ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ	403

Івашко Л.М. Бондаренко Ю.М. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПІДБОРУ КАДРІВ ЕКІПАЖІВ СУДЕН	405
Івашко Л.М., Михайлова Д.С. ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ З ВИРОБНИЦТВА ШОКОЛАДНИХ ЦУКЕРОК ТА ШОКОЛАДУ	408
Куцик В. І., Кліпкова О. І. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ ЯК ГЛОБАЛЬНА ПЛАТФОРМА ІНТЕГРАЦІЇ ТА КОНЦЕНТРАЦІЇ КАПІТАЛУ	412
Лупак Р. Л., Прешляк О. П. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ПРАВ НА ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК СПОСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	414
Моторин Р.М., Васютович А.М. ОБСЯГИ ТА СТРУКТУРА ДОХОДІВ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ НА ЕТАПІ ЇХ УТВОРЕННЯ	416
Моторин Р.М., Сидоренко А.О. ПОРІВНЯННЯ ПОКАЗНИКІВ СТРУКТУРИ ВВП УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ В РОЗРІЗІ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	418
Mokhniuk A. M. THE REVIEW OF THE MOST EFFECTIVE ADVERTISING TECHNIQUES	421
Оплачко І.О. РЕФЛЕКСИВНИЙ ПІДХІД В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	423
Павелко О.В. БУДІВЕЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ	425
Павелко О.В., Самедова Л.Р. ПРЯМЕ ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	428
Павлова С.В. ПІДВИЩЕННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ОПЕРАТОРІВ СФЕРИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ	431
Полінкевич О.М. ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ	434
Skoruk O. CECZY SYSTEMU ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI W PRZEDSIĘBIORSTWIE	436
Стеценко В.А., Соколова О.О. СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ, ЩО ЗАМОВЛЯЮТЬСЯ З ДОСТАВКОЮ	439
Хом'як Р.Л., Янишин С.В. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	442
Шкварчук Л. О., ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ В УКРАЇНІ	443
Шостак Л.В., Близнюк А.Л., Богдан, М.А. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	445

СЕКЦІЯ VI. Менеджмент та маркетинг бізнес-структур в неоіндустріальній економіці

Баган Н., Співак І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ	448
Бобко Л.О. СУЧАСНИЙ СТАН ВІТЧИЗНЯНИХ ПРАКТИК КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	449
Бобко Л.О., Адамчук Н.Я. СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ В ДЕМОКРАТИЧНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	452
Бортнік С.М., Мильничук М.Я. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	455
Вишневська О.А., Мироненко Д.О. СУЧАСНА ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	458
Волинець І. Г. СКЛАДОВІ ТА ФОРМИ ПРОЯВУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	461
Гаєвська О. П., Сулима Я. В. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОРПОРАТИВНІЙ КУЛЬТУРІ	462
Герасименко О.В., Калагурка С.Т. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАТИВНОЇ ФІЛОСОФІЇ БІЗНЕСУ ТА ВЛАДИ	464
Головач Н.А., Пашенко О.П. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ	467
Грицина Л.А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СЕРЕД УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ	470
Грицюк Н.О. ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	473
Дибчук Л.В., Пітик О.В. КОМУНІКАЦІЇ В КОЛЕКТИВІ: ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО ДУХУ	475
Дубініна М. В., Брашавецька О. В. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ І ДОСВІД РЕГЛАМЕНТАЦІЇ НОРМ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ БУХГАЛТЕРІВ ТА АУДИТОРІВ	478
Жигар Н.М. РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ В СОЦІАЛЬНІЙ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	481
Карпенко А.В., Сокальська М.С. ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	483
Krawtschenko S.A. DIE KORPORATIVE SOZIALE VERANTWORTUNG WIE DAS BUSINESS-KEJS	485
Ліпич Л.Г., Павлюк В. О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА	489
Мазур Н.О., Целюх Я.О. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В УКРАЇНІ: ДОСВІД ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ	492
Морохова В.О., Бойко О.В., МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ	495
Оскома О.В., Некрасова В.О. НЕОБХІДНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	497
Панченко Н.Г. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ЯК	499

ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
Ровенець Т.О., Павлюк В.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЗА ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНОЇ ЗВІТНОСТІ	502
Сак Т.В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	505
Самолук Н.М. ДІАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	507
Середа О.В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	510
Сідлярчук Т.В. СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ РИНКУ	512
Силкіна Ю.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	515
Стахів О.А., Лебединець М.О. ТУРБОТЛИВИЙ БУЗНЕС: РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	517
Чебан Ю.Ю., Веретюк В.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ ТА ЇЇ ОБЛІК	519
Чечетова Н.Ф., Григорошук А.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	521
Юрчик Г.М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ПРАЦІ	525

Висновки та пропозиції. Таким чином, в умовах мінливого економічного середовища перед агровиробниками встає необхідність створення інформаційної системи, здатної адекватно забезпечити даними, необхідними як для визначення напрямків подальшого розвитку, так і вирішення поточних питань виробничої діяльності. Взаємодія елементів подібної системи має бути спрямована на формування інформаційно-аналітичної бази для своєчасного реагування менеджменту на зміну обставин і передбачення критичних ситуацій фінансово-господарської діяльності, а також бути основою для оперативного і стратегічного планування.

Список використаних джерел:

1. Клочан В.В. Інфраструктура інформаційного обслуговування агробізнесу / В.В. Клочан // Вісник аграрної науки Причорномор'я – 2014– Вип. 4 [Електронний ресурс]. — Режим доступу : [http://base.dnsgb.com.ua/files/journal/Visnyk-agrarnoi-nauky-Pruchornomorja/VANP2014/VANP-2014-4\(81\)/VANP-2014-4\(81\)](http://base.dnsgb.com.ua/files/journal/Visnyk-agrarnoi-nauky-Pruchornomorja/VANP2014/VANP-2014-4(81)/VANP-2014-4(81))

2. Безкровний М. Ф. Організація інформаційно-консультаційної діяльності : навч. посібник / М. Ф. Безкровний. — К. : Каравела, 2008. - 456 с.

Сержантова В.В., асистент
Яновський Д.Л., студент
Одеський національний політехнічний
університет, м. Одеса, Україна

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ

У сучасних умовах євроінтеграції значною є проблема підвищення конкурентоспроможності українських підприємств шляхом стійкого стратегічного розвитку на основі забезпечення гнучкості та швидкості прийняття управлінських рішень.

Виникає потреба у здійсненні нових підприємницьких задумів, реалізації інноваційних та інших проектів. Ключовим моментом у вирішенні цього питання є наявність у системі менеджменту підприємства планування бізнесу, тому на сучасному етапі розвитку підприємництва постає питання про доцільність та відповідність вітчизняної методології розроблення бізнес-плану зарубіжній практиці [1].

Необхідність розроблення бізнес-плану обумовлюється як зовнішніми, так і внутрішніми чинниками. Такими зовнішніми чинниками можуть стати:

– замовлення органів державної влади, органів місцевого самоврядування чи бюджетної організації;

– необхідність отримання банківського кредиту на повне або часткове фінансування нового проекту, у зв'язку із чим організація повинна подати на розгляд фінансово-кредитної установи (банку, кредитної спілки тощо) відповідний бізнес-план із реалізації проекту. Тому бізнес-план вважається ключовою ланкою у забезпеченні позикового фінансування;

– потреба доведення нової бізнес-ідеї до потенційних партнерів чи/та інвесторів, де бізнес-план може стати дієвим засобом переконання цих суб'єктів у доцільності вкладання своїх ресурсів у проект;

– продаж власного бізнесу, у разі чого розроблення бізнес-плану може прискорити цей процес, оскільки цей документ є дієвим засобом переконання потенційних покупців у вигідності угоди.

До внутрішніх чинників, що обумовлюють необхідність розроблення бізнес-плану, можна віднести:

1) створення організації, початок нового бізнесу (так званий «Start-Up»), у контексті чого бізнес-план допоможе врахувати особливості зовнішнього середовища, прорахувати можливі ризики та виробити відповідні сценарії розвитку майбутньої організації;

2) розширення бізнесу (утворення дочірніх компаній, спільних підприємств);

3) потребу в перевірці нової бізнес-ідеї та оцінюванні реальних шансів щодо її втілення, де бізнес-план виступає основою для оцінки перспектив розвитку нового проекту, а його складання є, по суті, апробацією бізнес-ідеї на папері, тому в разі виявлення її недосконалості організація не понесе фінансових втрат;

4) необхідність об'єктивного звірення цілей діяльності організації із наявністю необхідних для їх реалізації ресурсів;

5) перманентну адаптацію діяльності організації до динамічних ринкових змін, що, у свою чергу, також потребує розроблення бізнес-плану.

Таким чином, призначення бізнес-плану полягає у тому, що він допомагає організації реально оцінити ідею, втілити її у відповідну документацію, обґрунтувати ефективність та спрогнозувати сильні і найбільш слабкі сторони проекту, залучити необхідні ресурси та керувати процесом його реалізації [2].

Сучасні інтеграційні та глобалізаційні процеси, що нині відбуваються у світі, змушують підприємців шукати нові методи та підходи до управління для забезпечення конкурентоспроможності підприємств та підвищення ефективності бізнесу.

Одним із таких методів є складання бізнес-плану. Закордонна практика управління підприємствами, що досягли значних успіхів у бізнесі, серед безлічі застосовуваних методів управління також надає перевагу бізнес-плануванню.

Дослідження діяльності зарубіжних фірм показують, що причинами абсолютної більшості банкрутств компаній є прорахунки або відсутність бізнес-планування. Але, на жаль, в Україні застосування бізнес-планування для вдосконалення та підвищення ефективності підприємства знаходиться на вкрай низькому рівні, і на даному етапі більшість підприємств та підприємців досить скептично ставляться до такого методу управління.

По-перше, таке ставлення пов'язане з тим, що розвиток ринкових відносин в Україні відбувався досить швидко і великою мірою стихійно, що зумовило пізній прихід бізнес-плану як ключового елементу управління підприємством на тереторію нашої держави.

По-друге, варто відзначити, що сьогодні українське законодавство не закріплює обов'язковість розроблення бізнес-плану. Останній є новим документом для більшості українських підприємств.

Незважаючи на прагнення країни приєднатися до європейської спільноти та підвищити стандарти якості продукції, послуг та принципів ведення бізнесу, значно поширена позиція, яка заперечує доцільність розроблення розгорнутого бізнес-плану і передбачає як альтернативу стисле технікоекономічне обґрунтування. Іноді вважається, що відсутність проробленого бізнес-плану може бути компенсована знанням «глибин» вітчизняного бізнесу й інтуїцією [3].

Бізнес-планування включає в себе три основні етапи:

1) підготовчий період – підбір виконавців, консультантів та експертів, постановка завдання і розподіл обов'язків між виконавцями;

2) розроблення календарного плану (графіка) виконання робіт, збір вихідної інформації; розроблення бізнес-плану;

3) презентація бізнес-плану – доведення основних положень бізнес-плану до потенційних інвесторів. Під час розроблення бізнес-плану українським організаціям слід зважати на те, що хоча й офіційних вимог до оформлення бізнес-плану не встановлено, існують неформальні вимоги, які потрібно враховувати:

- бізнес-план складається від третьої особи;

- виклад документу має бути лаконічним, системним, послідовним, грамотним;

- текст рукопису для поліпшення сприйняття слід виділяти абзацами, які містять окрему думку, текстовий матеріал, за можливості краще трансформувати у таблиці, рисунки;

- документ не слід перевантажувати зайвою і другорядною інформацією, цифровими даними, підтверджувачими документами.

Фотографії, громіздкі таблиці тощо слід поміщати в додатках; обсяг тексту має бути оптимальним, не більше 40–50 сторінок для великомасштабних проектів, 20–25 сторінок – в інших випадках. Презентація бізнес-проекту може здійснюватися у формі письмової чи усної презентації, якщо бізнес-проект не зацікавив інвестора, він повинен забезпечити дотримання умов конфіденційності [4].

Таким чином, вітчизняна методика та методологія розроблення бізнес-плану повинна спиратися на зарубіжний досвід, нам необхідно закріпити дані методики розробки законодавчо і зробити бізнес-план обов'язковим під час створення підприємств.

У подальшому це зможе зменшити частку неприбуткових, збанкрутілих підприємств і підвищити ефективність наявних та приведе український бізнес на новий, більш високий рівень розвитку [1].

Список використаних джерел:

1. Кваша О.С. Фоміна В.В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури / О.С. Кваша В.В. Фоміна // Економіка і суспільство. – 2017 - №12 – С. 268 – 273 Режим доступу: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/12_ukr/45.pdf (дата звернення 22.11.2018).

2. Лаврів Л.А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи / Л.А. Лаврів // Інноваційна економіка. – 2013. – № 48. – С. 104.

3. Данік Н.В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України / Н.В. Данік // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2014. – № 1. – С. 112.

4. Лаврів Л.А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи / Л.А. Лаврів // Інноваційна економіка. – 2013. – № 48. – С. 109–110.

Сирцева С.В., к.е.н., доц.

Задорожня І. М., студентка

Сидоріна І.В., студентка

Миколаївський національний аграрний
університет, м. Миколаїв, Україна

ПРОФЕСІЙНІ РИЗИКИ БУХГАЛТЕРА ТА ЇХ ВПЛИВ НА ОРГАНІЗАЦІЮ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА

Вступ. В сучасних умовах господарювання на організацію та функціонування системи бухгалтерського обліку суттєвий вплив чинять професійні ризики, пов'язані з людським фактором при здійсненні облікових процедур. Дані ризики спричинені порушенням правил ведення обліку, витоком конфіденційної інформації, низькою кваліфікацією облікових кадрів, викривленням облікової інформації тощо.

Тому на сьогодні актуальним залишається дослідження питання виникнення та ступеня впливу професійних ризиків бухгалтера на організацію облікового процесу та в цілому на діяльність підприємства.

Основна частина. Під професійним ризиком бухгалтера розуміють інформаційні ризики пов'язані зі спотворенням облікових даних, які виникають у системі бухгалтерського обліку і є наслідком дій або бездіяльності облікового персоналу [1].

Фахівці в сфері бухгалтерського обліку вважають, що причиною виникнення професійних ризиків є неточності, характерні основним процесам обліку, наявність альтернативних варіантів відображення та оцінки об'єктів бухгалтерського обліку.

Крім того, на виникнення професійних ризиків бухгалтера впливає ряд факторів, серед яких виділяють:

- недостатній професійний рівень бухгалтерів;
- порушення принципів та правил ведення бухгалтерського обліку;
- фінансові прорахунки при виборі способів обліку, регламентованих стандартами бухгалтерського обліку та фінансової звітності;
- маніпуляції з бухгалтерськими даними;
- неефективна політика підприємства з організації бухгалтерського обліку;